

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0041008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม English for Social Media Content Creators
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (1-2-3)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต-กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 4.2 อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวกับการโน้มน้าวใจ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถวิเคราะห์คำศัพท์ สำนวน รูปแบบและลักษณะทางภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการบรรยาย พรรณนา และโน้มน้าวใจผ่านการอ่านและฟัง
3. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถใช้คำศัพท์ สำนวน รูปแบบและลักษณะทางภาษาอังกฤษในการบรรยาย พรรณนา และโน้มน้าวใจผ่านการพูดและเขียน
4. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษร่วมกับการสื่อสารด้วยภาพและวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนิสิต	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วย ตนเอง 3 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์  
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	สอนผ่านกรณีตัวอย่าง จากข่าว และ Ethics ของ social media	ประเมินจากงานที่ผู้เรียนทำว่าถูกต้องตามหลัก ethics ของการทำสื่อสังคมหรือไม่
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม 2.1.1 สามารถพูดและเขียนอธิบายหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Mode of Persuasion) จากทฤษฎีของ Aristotle ได้ 2.1.2 สามารถจำแนกและแสดงตัวอย่างผ่านการพูดและเขียนหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจได้ 2.1.3 สามารถอ่านและฟังตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์และสามารถพูดและเขียนโดยการเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการบรรยาย พรรณนา โน้มน้าวใจได้	Active Lecture -การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การอภิปรายกลุ่ม การถาม-ตอบ Project based learning Activity based learning Group discussion 2.1.1 การบรรยายและการยกตัวอย่าง 2.1.2 เกมส์การจัดหมวดหมู่คำจากคลังภาษา (Corpus) เช่น flash card/ game card 2.1.3 การบรรยายและการยกตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์	Summative test (final exam) Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน 2.1.1 ใบงาน/ การตอบคำถามปากเปล่า/ การสรุปเนื้อหาโดยผู้เรียนทำแบบเรียน 2.1.2 ใบงาน/ การตอบคำถามปากเปล่า/ การสรุปเนื้อหาโดยผู้เรียนทำแบบเรียน 2.1.3 ประเมินจากโครงการงาน

3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>3.2 มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>3.2.1 สามารถวางแผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการบรรยาย พรรณนา และการโน้มน้าวใจได้</p> <p>3.2.2 สามารถออกแบบการใช้ภาษา การภาพ และวิดีโอเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ได้</p>	<p>3.2 มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด</p>	<p>3.2 ประเมินจากโครงการงาน</p>
<p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการเขียนและการพูด</p> <p>3.5.1 สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านการเขียนและการพูดเพื่อการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวในสื่อสังคมออนไลน์ได้</p> <p>3.5.2 สามารถผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่านการเขียนและการพูดเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้</p>	<p>3.5 มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด</p>	<p>3.5 ประเมินจากโครงการงาน</p>

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.4 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม	มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด	ดูการทำงานเป็นกลุ่มและวัดผลจากโครงการ
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล	สอนโดยยกตัวอย่าง ใช้สื่อ digital ในการนำเสนอตัวอย่างและให้ผู้เรียนถอดโครงสร้างภาษาจากตัวอย่างที่ได้เรียนรู้ รวมถึงการอภิปรายกลุ่ม	ดูจากผลงานผู้เรียนทั้งใบงานและสื่อที่ผู้เรียนผลิตขึ้นมา

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	Introduction to the course		Lecture and group discussion	
2	Genres relevant to social media content creation		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ แจกใบงาน ทำงานกลุ่ม อภิปรายกลุ่ม และแสดงความ เข้าใจผ่านการพูดและเขียน	
3	Genres relevant to social media content creation		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
4	Characteristics of social media		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	

5	Narrative: English vocabulary and expressions for social media content creation		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
6	Narrative: English vocabulary and expressions for social media content creation (Cont.)		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
7	Descriptive: English vocabulary and expressions for social media content creation		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
8	Descriptive: English vocabulary and expressions for social media content creation (Cont.)		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
9	<b>Midterm</b>		ชั่วโมงให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ (เตรียม หัวข้อโครงการ)	



11	Persuasive: English vocabulary and expressions for social media content creation		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
12	Persuasive: English vocabulary and expressions for social media content creation (Cont.)		บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	
13	Project Proposal		- บรรยาย ยกตัวอย่าง online campaigns ยกตัวอย่างการนำเสนองานเพื่อนำใจ - มอบหมายให้วางแผนการทำโครงการกลุ่มเพื่อมา นำเสนอในสัปดาห์ถัดไป	
14	Project Proposal (Cont.)		- นิสิตนำเสนอโครงการกลุ่มที่สนใจ - พูดคุย สอบถาม อภิปราย และให้คำแนะนำในการ ปรับปรุงโครงการกลุ่ม	
14	Project Progress Report #2		Oral and written presentation	
15	Project Progress Report #3		Oral and written presentation	
16	Project Progress Report #4		Oral and written presentation	
17	Final		Final Project Analysis: Written report and oral presentation	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.4 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม	ดูการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากการทำโครงการ	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	2.1.1 สามารถพูดและเขียนอธิบายหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Mode of Persuasion) จากทฤษฎีของ Aristotle ได้ 2.1.2 สามารถจำแนกและแสดงตัวอย่างผ่านการพูดและเขียนหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจได้	ใบงาน/ การตอบคำถามปากเปล่า/ การสรุปเนื้อหาโดยผู้เรียนทำயบทเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	2.1.3 สามารถอ่านและฟังตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์และสามารถพูดและเขียนโดยการเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการบรรยาย พรรณนา โน้มน้าวใจได้	ประเมินจากโครงการงาน ก. ภาษาเขียนบรรยาย (Narrative) ข. ภาษาเขียนพรรณนา (Descriptive) ค. ภาษาเขียนเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive)	13-16	10% 10% 10%
	3.2.1 สามารถวางแผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการบรรยาย พรรณนา และการโน้มน้าวใจได้ 3.2.2 สามารถออกแบบการใช้ภาษา การภาพและวิดีโอเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ได้	ประเมินจากการนำเสนอโครงการงาน โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน ดังนี้ ก. ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (นำเสนอ) ทั้งการพูดและการเขียน ข. แผนการทำโครงการงานปากเปล่า ค. ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนโครงการงาน รวมถึงการใช้ภาพและวิดีโอประกอบการนำเสนอ	13-16	10%
	3.5.1 สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านการเขียนและการพูดเพื่อการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวในสื่อสังคมออนไลน์ได้	ประเมินจากโครงการงาน ก. ภาษาพูดบรรยาย (Narrative) ข. ภาษาพูดพรรณนา (Descriptive) ค. ภาษาพูดเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive) ง. ประเมินจากความสามารถในการผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่านการเขียนและการพูดเพื่อ	13-16	5% 5% 5% 5%

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	3.5.2 สามารถผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่านการเขียนและการพูดเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้	สนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้		
3	3.5.1 สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านการเขียนและการพูดเพื่อการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวในสื่อสังคมออนไลน์ได้ 3.5.2 สามารถผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่านการเขียนและการพูดเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	20%

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้จะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

## 2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
เอกสารประกอบการสอนประเภท PowerPoint Presentation และ Video Presentation ที่รวบรวมและจัดทำโดยอาจารย์ผู้สอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
-
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม
-

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
1.2 การสะท้อนจากพฤติกรรมของผู้เรียน
1.3 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
1.4 การประเมินการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
2.1 ผลการเรียนรู้ของนิสิต
2.2 การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

<b>3. การปรับปรุงการสอน</b>
3.1 สัมมนาการจัดการเรียนการสอน 3.2 การวิจัยในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
<b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา</b>
4.1 การสอบถามนิสิต 4.2 การสุ่มตรวจผลงานของนิสิตโดยอาจารย์ท่านอื่นที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านนี้ 4.3 มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิต โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงานวิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
<b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b>
ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4