

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0045008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า Cultural Management: Cultural Commoditization
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิถีสังคม (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง 4.2 อาจารย์ผู้สอน รศ.ดร.ศิริมงคล นาฎยกุล ผศ.ดร.ยุทธศิลป์ จุฑาวิจิตร อ.ทม เกตุวงศา
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ.2563

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถวิเคราะห์ต้นทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมกระบวนการสร้างสรรค์การแปรรูปวัฒนธรรมให้เป็นทุน เพื่อสร้างมูลค่า ก่อให้เกิดแนวคิดหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital to create value

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนิสิต	ฝึกปฏิบัติรายกลุ่มตามหัวข้อ การบริหารจัดการต้นทุนทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า	การศึกษาด้วย ตนเอง 4 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์  
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>1.1.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ต่อการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานผู้อื่นเป็นของตัวเอง</p> <p>1.1.2 มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>	<p>1.1 ชี้แจงรายละเอียด งานที่มอบหมาย จะต้องไม่คัดลอกผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานผู้อื่นเป็นของตัวเอง</p>	<p>1.1 ประเมินโครงการที่มีความถูกต้องจากแบบประเมินผลโครงการที่มอบหมาย</p>
<p>1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา</p> <p>1.2.1 ปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎระเบียบมหาวิทยาลัย ในการเข้าห้องเรียน</p> <p>1.2.2 มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ของตนเองโดยเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และรับผิดชอบส่งงานที่มอบหมายตามกำหนด</p>	<p>1.2 ชี้แจงนิสิตให้ลงชื่อเข้าเรียนทุกครั้ง ตามระเบียบมหาวิทยาลัยและชี้แจงการมอบหมายงานและทำข้อตกลงเบื้องต้นในกรณีนิสิตไม่ส่งงานตามเวลาที่กำหนด และแจ้งให้นิสิตปฏิบัติตามตามระเบียบการเข้าเรียน ให้ตรงเวลา</p>	<p>1.2 ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน จำนวนชั่วโมง &gt; 80% โดยประเมินผลจากใบงานและแจ้งฝ่ายวิชาการกรณีนิสิตเข้าเรียน &lt; 80%</p>
<p>1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</p> <p>1.3.1 มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือบุคคลอื่นและสังคม</p>	<p>1.3 ให้นิสิตปฏิบัติตนให้เป็นผู้ที่มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือบุคคลอื่นและสังคม</p>	<p>1.3 สังเกตพฤติกรรมในห้องเรียน ขณะเรียนในเรื่องการทำงานเดี่ยวและงานกลุ่มและสังเกตพฤติกรรม ขณะร่วมกิจกรรมกับชุมชน</p>
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ</p> <p>2.5.1 ความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ</p> <p>2.5.2 ความรู้ด้านการตลาด</p>	<p>2.5.1 บรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์</p> <p>2.5.2 สอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษา</p>	<p>2.5.1 สอบปลายภาค</p> <p>2.5.2 ประเมินการทำงานเดี่ยวและงานโครงการ</p>
<p>2.7 มีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2.7.1 มีความรู้ความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>2.7.1 บรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์</p> <p>2.7.2 สอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษา</p> <p>2.7.3 การศึกษาภาคสนาม</p>	<p>2.7.1 สอบปลายภาค</p> <p>2.7.2 ประเมินผลจากการรายงานความก้าวหน้า จากแผนการดำเนินงานโครงการ</p>

3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม 3.1.1. ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนและการตลาดทางวัฒนธรรม	2.7.1 บรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ 2.7.2 สอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษา 2.7.3 การศึกษาภาคสนาม	2.7.1 สอบปลายภาค 2.7.2 ประเมินผลจากการรายงานความก้าวหน้า จากแผนการดำเนินงานโครงการ
3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 3.5.1 ความรู้ในการแปรวัฒนธรรมให้เป็นทุน 3.5.2 ความรู้ในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชนท้องถิ่น	2.7.1 บรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ 2.7.2 สอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษา 2.7.3 การศึกษาภาคสนาม	2.7.1 สอบปลายภาค 2.7.2 ประเมินผลจากการรายงานความก้าวหน้า จากแผนการดำเนินงานโครงการ
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 4.1.1 มีทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน	4.1 การสอนแบบโครงการ (project-based learning)	4.1 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2.1 แสดงทักษะการทำงานเป็นทีม และแสดงบทบาทการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกทีมที่ดี	4.2 มอบหมายงานกลุ่ม	4.2 แบบประเมินโครงการ
4.4 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม	4.4 กิจกรรมกลุ่มที่ละสาขา	4.4.1 ประเมินการทำกิจกรรมกลุ่ม 4.4.2 กิจกรรมที่เน้นความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา		บรรยาย/PowerPoint แผนการเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน	รศ.ดร. ศิริมงคล นาฎยกุล
2	นิยามความหมายและความสำคัญของวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และประเภทของวัฒนธรรม		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย	ผศ.ดร. เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง
3	การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย/กรณีศึกษา	อ.ทม เกตุวงศา
4	ศิลปกรรมกับการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย/กรณีศึกษา	รศ.ดร. ศิริมงคล นาฎยกุล
5	ศิลปวัฒนธรรมไทยกับการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย/กรณีศึกษา	ผศ.ดร. ยุทธศิลป์ จุฑาวิจิตร
6	วัฒนธรรมด้านการเกษตรกับการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย/กรณีศึกษา	ผศ.ดร. เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง
7	การท่องเที่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า		บรรยาย/PowerPoint Presentation/วีดิทัศน์/อภิปราย/กรณีศึกษา	อ.ทม เกตุวงศา
8	สรุปเนื้อหา และชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนระยะต่อไป		บรรยาย/PowerPoint Presentation	อ.ทม เกตุวงศา
9	สอบกลางภาค		ไม่มีการสอบกลางภาค	
10-12	ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลต้นทุนทางวัฒนธรรม และพัฒนากระบวนการการแปรวัฒนธรรมให้เป็นทุน โดยนิสิตต้องพบอาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชาในระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง		ปฏิบัติการในพื้นที่ และปรึกษาอาจารย์ประจำกลุ่ม	คณาจารย์
13	นำเสนอรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (60 %) ของกระบวนการ การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า - รายงาน รวมภาพประกอบ *ส่งรายงานไฟล์เอกสารในกลุ่มออนไลน์		อภิปราย และปรึกษาอาจารย์ประจำกลุ่ม	คณาจารย์

14	นำเสนอความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (80%) ในลักษณะเอกสาร สื่อ / VDO /power point		อภิปราย และปรึกษาอาจารย์ประจำกลุ่ม	คณาจารย์
15 -16	นำเสนอผลงานต้นแบบ - สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - เอกสารประกอบการสร้างสรรค์ - VDO ประกอบด้วย (ข้อมูลทางวัฒนธรรมชุมชน การแปล วัฒนธรรมเป็นสินค้า การตลาด เอกลักษณ์ของสินค้าและจุดขาย)		อภิปราย และปรึกษาอาจารย์ประจำกลุ่ม	คณาจารย์

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
17	สอบปลายภาค		ไม่มีการสอบปลายภาค	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	<p>1.1 มีการพัฒนาความประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข</p> <p>1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ</p> <p>1.3 มีทัศนคติที่ดีและโลกทัศน์เชิงบวกในการดำเนินชีวิต</p> <p>1.4 มีวินัย มีความตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม มีภาวะผู้นำและผู้ตามพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	<p>แบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>แบบทดสอบท้ายบท</p>	- การมอบหมายงาน (Assignment)	1 2 - 8	1 14
3	<p>นำเสนอรายงานความก้าวหน้า (60 %) ของกระบวนการ การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า ดังนี้</p> <p>- รายงาน รวมภาพประกอบ *ส่งรายงานไฟล์เอกสารในกลุ่มออนไลน์</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน	13	10

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3	นำเสนอความก้าวหน้า (80%) ในลักษณะเอกสาร สื่อ / VDO / power point	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน	14	15
4	นำเสนอผลงานต้นแบบ - สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - เอกสารประกอบการสร้างสรรค์ - VDO ประกอบด้วย ข้อมูลทางวัฒนธรรมชุมชน การแปลวัฒนธรรม เป็นสินค้า การตลาด เอกลักษณ์ของสินค้าและจุดขาย	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน	15-16	20
			17	30



## 2.2 การประเมินผล

การเข้าชั้นเรียน (8 คะแนน) และแบบทดสอบท้ายบท (12 คะแนน)	20 คะแนน
กิจกรรมสำรวจข้อมูลต้นทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	10 คะแนน
รายงานความก้าวหน้ากระบวนการการแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า ครั้งที่ 1 (รายงาน)	10 คะแนน
รายงานความก้าวหน้ากระบวนการการแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า ครั้งที่ 2 (สื่อ/VDO)	20 คะแนน
ตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลงานชิ้นสมบูรณ์ + สื่อ/VDO)	40 คะแนน
<b>รวม</b>	<b>100 คะแนน</b>

## 2.3 เกณฑ์การประเมิน

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<b>1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน</b>
เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 0045008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า
<b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม</b>
เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง และคณะ. (2554). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 0024002 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น. สำนักศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
กองส่งเสริมบริการวิชาการ. (2561). เอกสารประกอบการนำเสนอผลงานMRC # 14 สาขาทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2553). สยามหลากหลายพันธุ์. กรุงเทพฯ. : มติชน.
ดาริน วรณทรัพย์. (2561). รูปแบบการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเพื่อการพัฒนา. มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์.
ธนิก เลิศชาญฤทธิ. (2559). การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร

<p>(องค์การมหาชน). กรุงเทพฯ: หจก. หยีนหยางการพิมพ์.</p> <p>ปรัชมาศ สัญชาชนนท์ (2554). การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมโดยมีส่วนร่วมของชุมชนในเมืองท่องเที่ยว</p> <p><b>เชิงประวัติศาสตร์ : กรณีศึกษาชุมชนในเมืองเชียงใหม่.</b> วิทยานิพนธ์ ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองดุซฎีบัณฑิต. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p> <p>พัฒนา กิติอาษา. (2557). <b>สู่วิถีอีสานใหม่.</b> กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิภาษา.</p> <p>มารีเลน่า อลิวิซาโต. (2561). <b>มรดกวัฒนธรรมที่ไม่เป็นกายภาพกับพิพิธภัณฑ์ : มุมมองใหม่ในการอนุรักษ์ทาง</b></p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม</b></p> <p>วัฒนธรรม. อลิวิซาโต :เขียน ; เทียมสุรย์ สิริศรีศักดิ์, ชิวสิทธิ บุญเกียรติ และ ภัทรภร ภูทอง: แปล. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).</p> <p>วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2557). <b>ภูมิปัญญาไทย วิถีไทย.</b> กรุงเทพฯ: ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนธ์.</p> <p>วิริยะ สว่างโชติ. (2561). <b>อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์.</b> กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.</p> <p>ศิริพร ณ ถลาง (บรรณาธิการ). (2560). <b>ประเพณีสร้างสรรค์ในสังคมไทยร่วมสมัย.</b> กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม</b></p> <p><a href="http://www.culturecase.org">http://www.culturecase.org</a></p> <p><a href="http://artsmetrics.com/en/home/">http://artsmetrics.com/en/home/</a></p> <p><a href="http://lectureinprogress.com/">http://lectureinprogress.com/</a></p> <p><a href="http://www.culturallearningalliance.org.uk/">http://www.culturallearningalliance.org.uk/</a></p> <p><a href="http://www.lord.ca/">http://www.lord.ca/</a></p>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต</b></p> <p>1.1 ใช้การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>1.2 ใช้การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>1.3 ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิตผ่านระบบการประเมินผลออนไลน์ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนการสอนในปีการศึกษาต่อไป</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>2.1 มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน</p> <p>2.2 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างทำการสอน</p> <p>2.3 ผลการสอบ การรายงาน และการนำเสนอ</p> <p>2.4 ผลการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิตผ่านระบบการประเมินผลออนไลน์</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>3.1 นำผลการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอน โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอนประจำปีของสำนักศึกษาทั่วไป</p>

3.2 การพัฒนาเนื้อหาในการสอนให้เป็นตำรา
<b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา</b>
มีการจัดกิจกรรมทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
<b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b>
มีการปรับปรุงประมวลผลรายวิชาทุกปีตามข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิตผ่านระบบออนไลน์ ผนวกกับผลจากการสัมมนาการจัดการเรียนการสอนประจำปี