

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0041008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม English for Social Media Content Creators
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (1-2-3)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต-กลุ่มภาษาและการสื่อสาร(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ อัมพิกา ภัทรพงศานต์ (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน อ.อัมพิกา ภัทรพงศานต์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันศุกร์ที่ 25 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2564

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

### 1.1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวกับการโน้มน้าวใจ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถวิเคราะห์คำศัพท์ สำนวน รูปแบบและลักษณะทางภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการบรรยาย พรรณนา และโน้มน้าวใจผ่านการอ่านและฟัง
3. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถใช้คำศัพท์ สำนวน รูปแบบและลักษณะทางภาษาอังกฤษในการบรรยาย พรรณนา และโน้มน้าวใจผ่านการพูดและเขียน
4. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษร่วมกับการสื่อสารด้วยภาพและวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1.ปรับปรุงกิจกรรม วิธีการสอน และการประเมินผลงานให้ชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

## 1. คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●)</b>		
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต	สอนผ่านกรณีตัวอย่าง จากข่าว และ Ethics ของ social media	ประเมินจากงานที่ผู้เรียน ทำว่าถูกต้องตามหลัก ethics ของการทำสื่อสังคมหรือไม่
<b>1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (●)</b>		
1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	สอนผ่านกรณีตัวอย่าง จากข่าว และ Ethics ของ social media	ประเมินจากงานที่ผู้เรียน ทำว่าถูกต้องตามหลัก ethics ของการทำสื่อสังคมหรือไม่
<b>1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (●)</b>		
1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	สอนผ่านกรณีตัวอย่าง จากข่าว และ Ethics ของ social media	ประเมินจากงานที่ผู้เรียน ทำว่าถูกต้องตามหลัก ethics ของการทำสื่อสังคมหรือไม่
<b>2. ความรู้</b>		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>2.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม (●)</b>		
<p>2.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม</p> <p>2.1.1 สามารถพูดและเขียนอธิบายหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Mode of Persuasion) จากทฤษฎีของ Aristotle ได้</p> <p>2.1.2 สามารถจำแนกและแสดงตัวอย่างผ่านการพูดและเขียนหลักการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจได้</p> <p>2.1.3 สามารถอ่านและฟังตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ และสามารถพูดและเขียนโดยการเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการบรรยาย พรรณนาโน้มน้าวใจได้</p>	<p>Active Lecture</p> <p>-การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การอภิปรายกลุ่ม การถาม-ตอบ</p> <p>Project based learning</p> <p>Activity based learning</p> <p>Group discussion</p> <p>2.1.1 การบรรยายและการยกตัวอย่าง</p> <p>2.1.2 เกมส์การจัดหมวดหมู่คำจากคลังภาษา (Corpus) เช่น flash card/ game card</p> <p>2.1.3 การบรรยายและการยกตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์</p>	<p>Summative test (final exam)</p> <p>Formative test (quiz, midterm) Reflections</p> <p>Peer evaluation</p> <p>Observation (Rubric score) from</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชิ้นงาน project</li> <li>- Report and presentation</li> <li>- Assignment</li> <li>- พฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ul> <p>2.1.1 ใบงาน/ การตอบ</p>

		คำถามปากเปล่า/ การสรุปเนื้อหาโดยผู้เรียนท้ายบทเรียน 2.1.2 ใบงาน/ การตอบคำถามปากเปล่า/ การสรุปเนื้อหาโดยผู้เรียนท้ายบทเรียน 2.1.3 ประเมินจากโครงการงาน
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>		
<b>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b>	<b>วิธีการสอน</b>	<b>วิธีการประเมินผล</b>
<b>3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ (●)</b>		
3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ 3.2.1 สามารถวางแผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการบรรยาย พรรณนา และการโน้มน้าวใจได้ 3.2.2 สามารถออกแบบการใช้ภาษา การภาพ และวิดีโอเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ได้	มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด - กำหนดกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร - วางแผนสร้างสรรค์เนื้อหาที่จะนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ที่เลือกใน 1 สัปดาห์ เป็นจำนวน 4 โพสต์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - เลือกใช้วิธีการนำเสนอให้หลากหลาย (Narrative, Descriptive, และ/หรือ Persuasive)	ประเมินจากโครงการงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - เลือกใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - สร้างสรเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - คำศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้สอดคล้องและสัมพันธ์กับรูปภาพและ/หรือวิดีโอ - เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ
<b>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (●)</b>		
3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการเขียนและการพูด 3.5.1 สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านการเขียนและการพูดเพื่อการบรรยายพรรณนาและโน้มน้าวในสื่อสังคมออนไลน์ได้	มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด - กำหนดกลุ่มเป้าหมายและช่องทาง	ประเมินจากโครงการงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - เลือกใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

3.5.2 สามารถผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่านการเขียนและการพูดเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านการขายการตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้	<p>ในการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนสร้างสรรค์เนื้อหาที่จะนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ที่เลือกใน 1 สัปดาห์ เป็นจำนวน 4 โพสต์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- เลือกใช้วิธีการนำเสนอให้หลากหลาย (Narrative, Descriptive, และ/หรือ Persuasive)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างสรรเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- คำศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้สอดคล้องและสัมพันธ์กับรูปภาพและ/หรือวิดีโอ</li> <li>- เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ</li> </ul>
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (●)</b>		
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด	ดูการทำงานเป็นกลุ่มและวัดผลจากโครงการ
<b>4.4 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม (●)</b>		
4.4 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม	มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำโครงการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนด	ดูการทำงานเป็นกลุ่มและวัดผลจากโครงการ
<b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (●)</b>		
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	สอนโดยยกตัวอย่าง ใช้สื่อ digital ในการนำเสนอตัวอย่าง และให้ผู้เรียนถอดโครงสร้างภาษาจากตัวอย่างที่ได้เรียนรู้ รวมถึงการอภิปรายกลุ่ม	ดูจากผลงานผู้เรียนทั้งใบงานและสื่อที่ผู้เรียนผลิตขึ้นมา
<b>5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล (●)</b>		

5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล	สอนโดยยกตัวอย่าง ใช้สื่อ digital ในการนำเสนอตัวอย่าง และให้ผู้เรียนถอดโครงสร้างภาษา จากตัวอย่างที่ได้เรียนรู้ รวมถึงการอภิปรายกลุ่ม	ดูจากผลงานผู้เรียนทั้งใบ งานและสื่อที่ผู้เรียนผลิต ขึ้นมา
--------------------------------	---	---

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	Introduction to the course	2	Lecture and group discussion	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
2	Principles and strategies of social media content creation	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ แจกใบงาน ทำงานกลุ่ม อภิปรายกลุ่ม และแสดงความ เข้าใจผ่านการพูดและเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
3	Vocabularies in Social Media	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์คำศัพท์ผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
4	English parts of speech	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram,	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน

			Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูดและเขียน	
5	Basic English patterns	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
6	Basic English patterns (Cont.)	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
7	Descriptive: English vocabulary and expressions for social media content creation	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
8	Descriptive: English vocabulary and expressions for social media content creation (Cont.)	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
9	Midterm	0	สอบข้อเขียน	-
10	Narrative: English vocabularies and expressions for social media content creation	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน

			และเขียน	
11	Narrative: English vocabularies and expressions for social media content creation (Cont.)	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
12	Persuasive: English vocabularies and expressions for social media content creation	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
13	Persuasive: English vocabularies and expressions for social media content creation (Cont.)	2	บรรยาย ยกตัวอย่าง วิเคราะห์รูปแบบผ่านการอภิปราย ในชั้นเรียน อ่านบทความ ฟังและดูจากวิดีโอคลิป ตัวอย่างจาก Social media ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Blogs, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ และแสดงความเข้าใจผ่านการพูด และเขียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
14	Project Proposal	2	- บรรยาย ยกตัวอย่าง online campaigns ยกตัวอย่าง การนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจ - มอบหมายให้วางแผนการทำโครงการกลุ่มเพื่อมา นำเสนอในสัปดาห์ถัดไป	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
15	Project Proposal (Cont.)	2	- นิสิตนำเสนอโครงการกลุ่มที่สนใจ - พูดคุย สอบถาม อภิปราย และให้คำแนะนำในการ ปรับปรุงโครงการกลุ่ม	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
16	Final Project Presentation	2	- นิสิตนำเสนอ Social media content planning สำหรับนำเสนอใน 1 สัปดาห์ รวม 4 ครั้ง - พูดคุย อภิปราย และซักถามในชั้นเรียน	อาจารย์ ประจำ กลุ่ม เรียน
17	Final Examination	2	สอบข้อเขียน	อาจารย์



				ประจำ กลุ่ม เรียน
--	--	--	--	-------------------------

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	หมวดที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม	หมวด ที่ 2 ด้าน ความรู้	หมวดที่ 3 ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา	หมวดที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	หมวดที่ 5 ด้านการ คิด วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้ เทคโนโลยี	สัดส่วน ของการ ประเมินผล (%)
1.การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย จากการทำโครงการ การมีวินัยและตรงต่อ เวลา การไม่คัดลอกผลงานของ ผู้อื่น	ตลอด ภาค การศึกษา	1.1,1.2,1.3,2.1,3.2,3.5,4.2,4.4,5.2,5.3			4.2,4.4,		10
2.สอบกลางภาค	9		2.1				20
3.ประเมินจากโครงการ 3 ชิ้น แบ่งเป็นการเขียน แบบ Narrative, Descriptive และ Persuasive โดยมีเกณฑ์ ที่ใช้ในการประเมิน ดังนี้	8, 11, 13			3.2,3.5			30

ก. ทักษะการใช้ภาษา เพื่อการสื่อสาร (นำเสนอ) ทั้งการพูดและ การเขียน							
ข. แผนการทำโครงการ ปากเปล่า							
ค. ความคิดสร้างสรรค์ใน การวางแผนโครงการ รวมถึงการใช้ภาพและ วิดีโอประกอบการ นำเสนอ							
ง. ความสามารถในการ ผลิตเนื้อหาสื่อสังคมผ่าน การเขียนและการพูดเพื่อ สนับสนุนวัตถุประสงค์ ด้านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ ได้							
4.Project Proposal	16		2.1,	3.2,3.5,		5.2,5.3,	20
5.Peer Review	14-16	1.1,1.2,1.3			4.2,4.4		10
6.Quiz	7		2.1				10
รวม							100

## 2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1. เอกสารประกอบการสอนประเภท PowerPoint Presentation และ Video Presentation ที่รวบรวมและจัดทำโดยอาจารย์ผู้สอน

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 การสะท้อนจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 1.3 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- 1.4 การประเมินการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลโดยนิสิต

#### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการเรียนของนิสิต
2. การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

#### 3. การปรับปรุงการสอน

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. การวิจัยในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

1. การสอบถามนิสิต
2. การสุ่มตรวจผลงานของนิสิตโดยอาจารย์ท่านอื่นที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านนี้
3. มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิต โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4