

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร. จุฬารัตน์ ชันแก้ว (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันเสาร์ที่ 19 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.2. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการออกแบบบริการใหม่ได้

2.3. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้

3.4. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมได้

4.5. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจวิธีการประเมินมูลค่านวัตกรรม

5.6. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจในสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการนำเสนอสู่ตลาดได้

6.1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจหลักการแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และตัวแบบจำลองความคิดสร้างสรรค์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อสอนและฝึกฝนนิสิตให้สามารถใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างประโยชน์พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มึ่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
	บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วย ตนเอง 4 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล
อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●)		
มีความซื่อสัตย์สุจริต	- ผู้สอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และ ความรู้ด้านจริยธรรมระหว่างเนื้อหาการบรรยาย - ปลูกฝังถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรมใน การสร้างสรรค์ผลงาน - กำหนดความรับผิดชอบให้ นิสิตมีวินัยในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบในหน้าที่ของ ตัวเองและกิจกรรมกลุ่ม ปฏิบัติตามข้อกำหนดทาง จริยธรรมอย่างเคร่งครัด	-สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้จากการ อภิปรายในหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม การสร้างสรรค์ผลงาน -สังเกต พฤติกรรมการเรียน - สังเกตความ รับผิดชอบในการทำ กิจกรรมกลุ่ม - ประเมินจากผลการสอบ โดยต้องไม่ ทุจริตในการสอบ
1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (●)		
2 มีความรับผิดชอบ และตรงต่อเวลา	- ผู้สอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และ ความรู้ด้านจริยธรรมระหว่างเนื้อหาการบรรยาย -ปลูกฝังถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม ในการสร้างสรรค์ผลงาน - กำหนดความรับผิดชอบให้นิสิตมีวินัยในการเข้าชั้น	สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้จากการ อภิปรายในหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม การสร้างสรรค์ผลงาน -สังเกตพฤติกรรมการเรียน - สังเกตความรับผิดชอบในการทำ กิจกรรมกลุ่ม

	เรียน รับผิดชอบในหน้าที่ของตัวเองและกิจกรรมกลุ่ม ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	-ประเมินจากผลการสอบ โดยต้องไม่ ทุจริตในการสอบ
1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (●)		
3 มีจริยธรรม สำนึก สาธารณะและเป็น พลเมืองที่เข้มแข็ง	- ผู้สอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และ ความรู้ด้านจริยธรรมระหว่างเนื้อหาการบรรยาย - ปลูกฝังถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม ในการสร้างสรรค์ผลงาน - กำหนดความรับผิดชอบต่อหนี้สินมีวินัยในการเข้าชั้น เรียน รับผิดชอบในหน้าที่ของตัวเองและกิจกรรมกลุ่ม ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	- สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้จากการ อภิปรายในหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม การสร้างสรรค์ผลงาน - สังเกตพฤติกรรมการเรียน - สังเกตความรับผิดชอบต่อในการทำ กิจกรรมกลุ่ม - ประเมินจากผลการสอบ โดยต้องไม่ ทุจริตในการสอบ
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (○)		
2.2 มีความรู้ความเข้าใจ ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 2.2.1 รู้และเข้าใจ หลักการในการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ 2.2.2 รู้และเข้าใจ เทคนิคการจัดการ นวัตกรรมและกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรม 2.2.3 รู้และเข้าใจการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาด	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้บัณฑิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบ แผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ โครงการ Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือ บริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิง พาณิชย์ learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้บัณฑิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้ จากกรณีศึกษา	- ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้ กลางภาคเรียน - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ ศึกษา กรณีศึกษาธุรกิจที่ได้รับทรัพย์สินทาง ปัญญา - ประเมินจากผลการดำเนินโครงการงาน รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และ การนำเสนอแผนธุรกิจ
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (●)		

<p>2.5 มีความรู้ความเข้าใจ พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ</p> <p>2.5.1 รู้และเข้าใจ หลักการในการ วิเคราะห์ทิศทางและ แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</p> <p>2.5.2 รู้และเข้าใจ วิธีการออกแบบแผน ธุรกิจ</p> <p>2.5.3 รู้และเข้าใจ การประเมินมูลค่า นวัตกรรม</p> <p>2.5.4 รู้และเข้าใจวิธีการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้นแบบและการ นำเสนอแผนธุรกิจ</p>	<p>Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>Project based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบ แผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ โครงการ</p> <p>Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือ บริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิง พาณิชย์</p> <p>learning reflection</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้ จากกรณีศึกษา</p>	<p>- ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้ กลางภาคเรียน</p> <p>- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ ศึกษา กรณีศึกษาธุรกิจที่ได้รับทรัพย์สินทาง ปัญญา</p> <p>- ประเมินจากผลการดำเนินโครงการงาน รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และ การนำเสนอแผนธุรกิจ</p>
--	--	---

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้อง พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-------------------------------	------------	------------------

3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ (●)

<p>3.2 มีความคิด สร้างสรรค์</p> <p>3.2.1 นิสิตมีทักษะใน การคิดอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>Project based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบ แผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ โครงการ</p> <p>Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือ บริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิง พาณิชย์</p>	<p>- ประเมินจากผลการดำเนินโครงการงาน รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และ การนำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>- สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการ สร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>- สังเกตพฤติกรรมและผลงานการแก้ไข ปัญหา</p>
---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> └ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	
3.4 มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (●)		
<p>3.4 มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3.4.1 นิสิตทักษะในพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture -จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำโครงการ └ Problem based learning -จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ └ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม - สังเกตพฤติกรรมและผลงานการแก้ไขปัญหา
3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (◎)		
<p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>3.5.1 นิสิตมีทักษะในการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture -จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำโครงการ └ Problem based learning -จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ └ learning reflection 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม - สังเกตพฤติกรรมและผลงานการแก้ไขปัญหา

	-จัดการเรียนรู้โดยให้னிติดต่อปรายสะท้อนการเรียนรู้ จากกรณีศึกษา	
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (○)		
4.1 เข้าใจตนเองและ ผู้อื่น สามารถบริหาร จัดการทางอารมณ์ มี มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- กิจกรรมโครงงานกลุ่ม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอแนวคิดทาง ธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละ สัปดาห์ - สังเกตพฤติกรรมแสดงออกถึง ภาวะผู้นำ
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (●)		
4.2 มีทักษะความ ร่วมมือสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้	- กิจกรรมโครงงานกลุ่ม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอแนวคิดทาง ธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละ สัปดาห์ - สังเกตพฤติกรรมแสดงออกถึง ภาวะผู้นำ
4.3 มีภาวะผู้นำ (○)		
4.3 มีภาวะผู้นำ	- กิจกรรมโครงงานกลุ่ม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเสนอแนวคิดทาง ธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละ สัปดาห์ - สังเกตพฤติกรรมแสดงออกถึง ภาวะผู้นำ
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (●)		
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาให้นิสิตฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ของธุรกิจ และกรณีศึกษาการนำเสนอแผนธุรกิจ - ฝึกนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ - รายงานแผนธุรกิจ - พฤติกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (○)		
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาให้นิสิตฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ของธุรกิจ และกรณีศึกษาการนำเสนอแผนธุรกิจ - ฝึกนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ - รายงานแผนธุรกิจ - พฤติกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>แนะนำและชี้แจงข้อตกลงในการเรียน</p> <p>- หลักการแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร</p> <p>อ.วจนะ ภูพานี</p> <p>ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์</p> <p>อ.เอกภูมิ วงษาไฮ</p> <p>อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>

	- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			
2	- แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ - เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา - การคิดหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การวิเคราะห์ปัญหา (Why Why Analysis)	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์ปัญหา └ Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>
3	- หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>
4	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD)	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>
5	- การออกแบบบริการใหม่ (Service Design)	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม └ learning reflection 	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง</p>

			-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา	อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
6	- การประเมินโอกาสทางธุรกิจ	2	<ul style="list-style-type: none"> ┌ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม ┌ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา 	อ.ดร.จิรายุ รัตน์บวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
7	- การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	2	<ul style="list-style-type: none"> ┌ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม ┌ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา 	อ.ดร.จิรายุ รัตน์บวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
8	- การประเมินมูลค่านวัตกรรม	2	<ul style="list-style-type: none"> ┌ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา ┌ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม 	อ.ดร.จิรายุ รัตน์บวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
9	สอบกลางภาค 19 - 29 ส.ค.64	0		
10	- การนำเสนอกรณีศึกษานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประสบ ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	2	<ul style="list-style-type: none"> ┌ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม ┌ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ┌ Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์ 	อ.ดร.จิรายุ รัตน์บวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว

			<p>และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>↳ learning reflection</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	
11	- กระบวนการออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)	2	<p>↳ Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>↳ Project based learning</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ</p> <p>ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>↳ Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>↳ learning reflection</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร</p> <p>อ.วจนะ ภูพานี</p> <p>ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์</p> <p>อ.เอกภูมิ วงษาไฮ</p> <p>อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>
12	- กระบวนการออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)	2	<p>↳ Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>↳ Project based learning</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ</p> <p>ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>↳ Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>↳ learning reflection</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	<p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร</p> <p>อ.วจนะ ภูพานี</p> <p>ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์</p> <p>อ.เอกภูมิ วงษาไฮ</p> <p>อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p>

13	- เทคนิคการนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (PITCHING)	2	<ul style="list-style-type: none"> └ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม 	อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
14	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามาจาก ความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็น นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ่านการทำ └ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม 	อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
15	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา มาจาก ความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็น นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ่านการทำ └ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา └ Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม 	อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
16	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามาจาก ความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็น นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<ul style="list-style-type: none"> └ Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผ่านการทำ └ learning reflection 	อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.วจนะ ภูพานี ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์

			-จัดการเรียนรู้โดยให้னிสตอภิปรายสะท้อนการ เรียนรู้จากกรณีศึกษา Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชั้นแก้ว
17	ไม่มีสอบปลายภาค	0		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	หมวดที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม	หมวดที่ 2 ด้านความรู้	หมวด ที่ 3 ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา	หมวดที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	หมวดที่ 5 ด้านการ คิด วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้ เทคโนโลยี	สัดส่วน ของการ ประเมินผล (%)
1.การเข้าเรียน และ การมีส่วนร่วม ในชั้น เรียน (รายบุคคล 10 คะแนน)	1-4, 6- 8	1.1,1.2,1.3					20
ใบงาน (รายบุคคล 10 คะแนน)	1-8, 6- 7						
2.การวิเคราะห์การ ออกแบบบริการ รูปแบบใหม่ (รายบุคคล 10	3 5	1.1,1.2,1.3			4.1,4.2,4.3		30

คะแนน) การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (รายบุคคล 10 คะแนน) การต่อยอดแนวคิด บริการหรือผลิตภัณฑ์ ใหม่ด้วย BMC (รายบุคคล 10 คะแนน)							
3.สอบกลางภาค	5	1.1,1.2,1.3	2.2,2.5				30
4.การออกแบบแผน ธุรกิจ BMC (กลุ่ม 10 คะแนน) การนำเสนอผลงาน กลุ่ม (Live or Clib VDO) (กลุ่ม 10 คะแนน)	7-8	1.1,1.2,1.3		3.2,3.5		5.1,5.2	20
รวม							100

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนการสอน 0043002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม 1. 1.บทความความคิดสร้างสรรค์สร้างได้ 2.บทความ disruptive innovation

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต 1. ประเมินประสิทธิผลของรายวิชาจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั่วโมงสุดท้ายของการเรียนการสอน และสะท้อนความคิดโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนที่แสดงออก และนิสิตประเมินประสิทธิผลผ่านระบบการลงทะเบียนเรียน (reg.msu.ac.th)
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน 1. 1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ หรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์ในการสอน 2) ประเมินจากผลการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถาม การทำกิจกรรมในชั้นเรียน และผลการสอบ
3. การปรับปรุงการสอน 1. การปรับปรุงสาระในรายวิชา วิธีการประเมิน และกลยุทธ์การสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา 1. 1) ทวนสอบโดยมีคณะกรรมการหรือทีมผู้สอนพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา หรือการใช้ข้อสอบกลางร่วมกัน 2) ทวนสอบโดยให้คณะกรรมการประจำสำนักศึกษาทั่วไป พิจารณาผลการตัดเกรดในรายวิชา 3) ทวนสอบโดยการสัมภาษณ์เกี่ยวกับองค์ความรู้จากตัวแทนนิสิตที่ได้ศึกษาในรายวิชานี้ โดยให้ คณะกรรมการประจำศึกษาทั่วไป และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก พิจารณาผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา 1. นำผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา และผลการประเมินกลยุทธ์การสอนมาวางแผนการปรับปรุงรายวิชาในการสอนครั้งต่อไป