

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043006 ธุรกิจออนไลน์ Online Business
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ วจนะ ภูพานี (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน อ.ดร.พลาญ จันทจรุฑภัทร ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.ดร.อรรถพล หมุ่มมี อ.วจนะ ภูพานี อ.เอกภูมิ วงษาไฮ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

วันจันทร์ที่ 21 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2564

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถเห็นโอกาสในการทำธุรกิจออนไลน์ และพัฒนาเป็นธุรกิจในอนาคตได้

3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจและออกแบบรูปแบบการสร้างรายได้ และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจถึงวิธีการวัดผลและประเมินผลสำหรับการประกอบธุรกิจออนไลน์

5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

1. เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร ให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล**

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●)</b>		
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำ กิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
<b>1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (●)</b>		
1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำ กิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
<b>1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (●)</b>		
1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่ เข้มแข็ง	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำ กิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<b>2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (●)</b>		
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Problem based learning Activity based learning - Group discussion	Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project

	- Demonstrate Inquiry based learning Case study	- Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<b>2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (●)</b>		
	Active Lecture  - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ  Problem based learning  Activity based learning  - Group discussion	Formative test (quiz, midterm)  Reflections  Peer evaluation  Observation (Rubric score) from  ชิ้นงาน project
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ		
2.5.1 สามารถอธิบายและเข้าใจลักษณะธุรกิจออนไลน์		
2.5.2 สามารถแยกแยะและจำแนกประเภทของธุรกิจ ออนไลน์ สินค้าที่มีศักยภาพและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้	- Demonstrate Inquiry based learning	- Report and presentation - Assignment
2.5.3 สามารถสร้างและพัฒนาเนื้อหา (content) และ ช่องทางธุรกิจออนไลน์ได้	Case study	- พฤติกรรมของผู้เรียน
2.5.4 สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติธุรกิจออนไลน์ได้อย่างซื่อสัตย์สุจริต	Active Lecture  - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ  Problem based learning  Activity based learning  - Group discussion	Summative test (midterm exam)  Formative test (quiz, midterm)  Reflections  Peer evaluation  Observation (Rubric score)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>from</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inquiry based learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชิ้นงาน project</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Case study</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Report and presentation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Active Lecture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนแบบยกตัวอย่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สาสิต การถาม-ตอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Summative test (midterm exam)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problem based learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formative test (quiz, midterm)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activity based learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflections</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Group discussion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peer evaluation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation (Rubric score)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inquiry based learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>from</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Case study</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชิ้นงาน project</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project based learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Report and presentation</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- พฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflections</li> </ul>

		Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>		
<b>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b>	<b>วิธีการสอน</b>	<b>วิธีการประเมินผล</b>
<b>3.3 มีความสามารถในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ (●)</b>		
3.3 มีความสามารถในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ 3.3.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Problem based learning Activity based learning - Group discussion - Demonstrate Inquiry based learning Case study Project based learning	Summative test (midterm exam) Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<b>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (●)</b>		
3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 3.5.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ เพื่อการประกอบอาชีพสำหรับธุรกิจออนไลน์ได้ 3.5.2 นิสิตสามารถประยุกต์องค์ความรู้ ทางด้านธุรกิจออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Problem based learning Activity based learning - Group discussion - Demonstrate	Summative test (midterm exam) Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from

	Inquiry based learning Case study Project based learning	- ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>		
<b>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b>	<b>วิธีการสอน</b>	<b>วิธีการประเมินผล</b>
<b>4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (●)</b>		
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทาง อารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 4.1.1 มีทักษะในการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน ด้วยกัน 4.1.2 มีทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	การสอนแบบโครงการ (project based learning) - มอบหมายงานรายกลุ่ม	- สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็น ทีม - แบบประเมินผลรายงานผล การศึกษาค้นคว้าและการจัดทำ รายงานกลุ่ม
<b>4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (●)</b>		
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2.1 แสดงทักษะการทำงานเป็นทีม และแสดง บทบาทการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกทีมที่ดี	- การสอนแบบโครงการ (project based learning) - มอบหมายงานรายกลุ่ม	- สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็น ทีม - แบบประเมินผลรายงานผล การศึกษาค้นคว้าและการจัดทำ รายงานกลุ่ม
<b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
<b>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b>	<b>วิธีการสอน</b>	<b>วิธีการประเมินผล</b>
<b>5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (●)</b>		
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอ ข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 5.1.1 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทฤษฎีทางธุรกิจ 5.1.2 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลตัวเลขผล ประกอบการ จากการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจออนไลน์	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Problem based learning Activity based learning - Group discussion - Demonstrate	Summative test (midterm exam) Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from

	Inquiry based learning Case study Project based learning	- ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<b>5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล (●)</b>		
5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล 5.3.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 5.3.2 มีความรู้ในการประยุกต์ใช้ช่องทางของธุรกิจออนไลน์	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Problem based learning Activity based learning - Group discussion - Demonstrate Inquiry based learning Case study Project based learning	Summative test (midterm exam) Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เช่น กรณีศึกษาของ Netflix, Joox, Change.org - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา	คณาจารย์ผู้สอน



2	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร ข้อมูล อินเทอร์เน็ต และการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การประกอบธุรกิจ ออนไลน์ของ Alibaba (B2B), LAZADA (B2C), Food Panda (B2C) และ eBay (C2C)</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับ มอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นิสิตค้นหาเว็บไซต์ ที่มี ลักษณะการดำเนินธุรกิจออนไลน์ในแต่ละประเภท (B2B, B2C, และ C2C) และ ไปลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่ม สำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ ผู้สอน
3	<p>การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรม ผู้บริโภคสำหรับธุรกิจออนไลน์</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง จัปตาเทรด E- Commerce ไทย ปี 2020 ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอด ในยุคไร้พรมแดน</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับ มอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นิสิตอธิบายถึงแนวโน้มใน การทำธุรกิจออนไลน์ที่นิสิตสนใจ เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาเป็นธุรกิจของตนเองพร้อมอธิบายเหตุผล และ ไปลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ ผู้สอน
4	<p>กำหนดตลาดเป้าหมาย สำหรับธุรกิจ ออนไลน์</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง วิธีการกำหนดตลาด เป้าหมายในยุค การตลาดดิจิทัล, Consumer Insights, และ Customer Persona</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมาย ในชั้นเรียน หัวข้อ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (ให้นิสิต วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่นิสิต ต้องการในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อ ยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3)</li> </ul>	คณาจารย์ ผู้สอน

			- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานเดี่ยว	
5	ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับ ธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์การนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา ใน Facebook และ Instagram - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับ มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การมองหาโอกาสและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับธุรกิจ ออนไลน์ (ให้นักศึกษาเลือกสินค้าหรือบริการที่นักศึกษาสนใจใน การทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3 และ การกำหนด ตลาดเป้าหมาย ในสัปดาห์ที่ 4) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานเดี่ยว	คณาจารย์ ผู้สอน
6	รูปแบบการสร้างรายได้และการประมูล สินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง ประเภทและรูปแบบการ สร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ และการประมูลสินค้า เช่น กรณีศึกษา Amazon, eBay, Youtube เป็นต้น - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ให้นักศึกษา รูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนา ต่อยอดจาก การกำหนดผลิตภัณฑ์ บริการและราคา จากสัปดาห์ที่ 5 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานเดี่ยว	คณาจารย์ ผู้สอน
7	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับมหภาค SWOT (ครั้งที่1)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ใน ระดับมหภาค - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่ มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับมหภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#1	คณาจารย์ ผู้สอน

			- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	
8	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับจุลภาค SWOT (ครั้งที่2)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาการวิเคราะห์ SWOT สำหรับการ ทำธุรกิจออนไลน์ ในแอปพลิเคชัน Shopee และ LAZADA - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่ มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับจุลภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#2 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	คณาจารย์ ผู้สอน
9	สอบกลางภาค	0		
10	การพัฒนาเนื้อหาการขาย (Content Marketing)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การเขียน โน้มน้าว กระตุ้นการรับรู้ เพื่อการขายออนไลน์ ใน Facebook, Instagram หรือ Social Media ต่าง ๆ - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนา Content Marketing - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	คณาจารย์ ผู้สอน
11	ช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับ ธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การขาย โดยใช้ e-Commerce platform, การทำ Affiliate Marketing, การทำ Drop shipping, หรือ การทำ Drop servicing เป็นต้น - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาช่องทางและเครื่องมือการขายสำหรับธุรกิจ ออนไลน์	คณาจารย์ ผู้สอน
12	การส่งเสริมการตลาด สำหรับธุรกิจ ออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของ Food Panda และ Grab	คณาจารย์ ผู้สอน

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม</li> </ul>	
13	การวัดผลและประเมินผลธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผลธุรกิจออนไลน์ด้วยเครื่องมือวัดผลต่างๆ เช่น Google Analytic, Google Trends, Facebook Insights, Twitter Analytics</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
14	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการค้าและธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายและสะท้อนกลับกรณีศึกษาในหัวข้อกฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจออนไลน์ เช่น กรณีศึกษาของ เมจิกสกิน แชร์แม่มณี และ FOREX 3D</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ จริยธรรมในธุรกิจออนไลน์</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัด</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
15	นำเสนอโครงงาน (ครั้งที่ 1)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโครงงาน</li> <li>- กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
16	นำเสนอโครงงาน (ครั้งที่ 2) และสรุปเนื้อหารายวิชา	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโครงงาน</li> <li>- กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	หมวดที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม	หมวดที่ 2 ด้านความรู้	หมวดที่ 3 ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา	หมวดที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	หมวดที่ 5 ด้านการ คิด วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้ เทคโนโลยี	สัดส่วน ของการ ประเมินผล (%)
1.เข้าเรียนและร่วมกิจกรรม	1-16	1.1,1.2,1.3					10
2.- สอบกลางภาค (บทที่ 1-8)	9	2.2,2.5,3.3,3.5	2.2,2.5,	3.3,3.5,			35
3.- งานที่มอบหมายใน ชั้นเรียน (ใบงานละ 2.5 คะแนน) ใบงานที่ 1 (ความรู้ เบื้องต้นทางธุรกิจ) ใบงานที่ 2 (ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับ e- Commerce) ใบงานที่ 3 (การวิเคราะห์ แนวโน้มผู้บริโภค) ใบงานที่ 4 (การวิเคราะห์ Customer Persona) ใบงานที่ 5 (ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา) ใบงานที่ 6 (รูปแบบการ	1-16		2.2,2.5	3.3,3.5	4.1,4.2	5.1,5.3	25

สร้างรายได้ และการ ประมวล) ใบงานที่ 7 (SWOT Analysis) ใบงานที่ 8 (Content Marketing และ Online Channel) ใบงานที่ 9 (การส่งเสริม การตลาดสำหรับธุรกิจ ออนไลน์) ใบงานที่ 10 (การวัดผล และประเมินผล และ จริยธรรมสำหรับธุรกิจ ออนไลน์)							
4.- รายงานกลุ่ม (15%) กระบวนการ (แผนการ ตลาดธุรกิจออนไลน์ ที่ พัฒนากระบวนการในแต่ละ สัปดาห์) - ผลลัพธ์ (การนำไปต่อ ยอดเป็นธุรกิจได้จริง, การ ทดลองโพส Content จริงผ่านช่องทางที่นิสิตได้ วางแผนไว้ในรายงาน, ยอดขาย, Customer Engagement, Digital Marketing Activities) (5%) - การนำเสนอรายงาน กลุ่ม (10%)	15-16		2.2,2.5	3.3,3.5	4.1,4.2	5.1,5.3	30
รวม							100

## 2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา