

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043005 ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (1-2-3)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อาจารย์ ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อาจารย์ ดร.มณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง อาจารย์เอกภูมิ วงษาไฮ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้การบริหารและจัดการเชิงผู้ประกอบการมาใช้ในการแก้ปัญหาสังคมและชุมชนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงสังคม

*หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับการรับผิดชอบต่อปัญหาของสังคม
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม
3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถออกแบบต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

อธิบายโดยย่อเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชานี้
เพื่อพัฒนารายวิชาที่เชื่อมโยงทักษะและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เข้ากับการแก้ปัญหาของสังคม โดยมุ่งเน้นการ
สร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ และลงมือปฏิบัติจริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการ
ทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคม
โดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นวิธีคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไป
ในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of
social entrepreneurship; business process management for social change and social capital
construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative
ideas to solve problems with the aim to further develop the community

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วย ตนเอง 4 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

***หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต**

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	1. การบรรยายโดยอาจารย์ผู้สอน เกี่ยวกับหลักการการวิจัยเชิงมนุษย์ และจริยธรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม 2.5.2 การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม 2.5.3 หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม 2.5.4 การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคม	แนวทาง เลือก/กำหนด วิธีการสอนให้เหมาะสมกับผลลัพธ์ผู้เรียน (Learning outcome) ที่กำหนดไว้ <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Game based learning <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	แนวทาง เลือก/กำหนด วิธีการประเมินผลที่สอดคล้องกับวิธีการสอนและผลลัพธ์ผู้เรียนที่กำหนดไว้ โดยวิธีการประเมินควรมีความหลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่า สามารถประเมินผลตามผลลัพธ์ผู้เรียนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน <input checked="" type="checkbox"/> Summative test (midterm exam) <input checked="" type="checkbox"/> Formative test (midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ 3.2.1 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม 3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต	แนวทาง เลือก/กำหนด วิธีการสอนให้เหมาะสมกับผลลัพธ์ผู้เรียน (Learning outcome) ที่กำหนดไว้ <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion	แนวทาง เลือก/กำหนด วิธีการประเมินผลที่สอดคล้องกับวิธีการสอนและผลลัพธ์ผู้เรียนที่กำหนดไว้ โดยวิธีการประเมินควรมีความหลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่า สามารถประเมินผลตามผลลัพธ์ผู้เรียนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment

	<ul style="list-style-type: none"> - <input checked="" type="checkbox"/> Game based learning <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study 	- พฤติกรรมของผู้เรียน
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	การอภิปรายและกิจกรรมกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมายจากการอภิปรายกลุ่ม 3. Peer evaluation
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	กรณีศึกษา และการใช้ Project based	1. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย 2. การทดสอบย่อย 3. ตรวจสอบโครงงาน

***หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

1. แผนการสอน*

สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เช่น ในกรณีที่มีการสอบเพียงครั้งเดียว

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม (Introduction of Social Entrepreneurship) - ระบบนิเวศของธุรกิจเพื่อสังคม - รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกรณีศึกษา นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
2	กระบวนการศึกษาปัญหาในสังคม เช่น การศึกษาบริบทชุมชน การสังเกต การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม	2	Change Maker Model	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
3	การศึกษาความต้องการลูกค้า (Customer Insight) - Value proposition canvas การวางแผนการตลาด (Marketing Plan) - Marketing Mixes (7Ps)	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
4	นิตินำเสนอประเด็นปัญหาทางสังคมที่ทางกลุ่มสนใจ	2	นิตินำเสนอผลงาน/รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้สอน	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
5	โมเดลทางธุรกิจสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม (SE Business Model Canvas) - Business Model Canvas - ขั้นตอนการสร้าง BMC - SE Model Canvas	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
6	ตัวอย่างโมเดลทางธุรกิจของธุรกิจเพื่อสังคม	2	การวิเคราะห์กรณีศึกษาและกิจกรรมในชั้นเรียน	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
7	โมเดลทางการเงินสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม (SE Financial modeling) - องค์กรแสวงหากำไร/ไม่แสวงหากำไร - การจัดหาแหล่งเงินทุน (Fund Raising) - การคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - ความมั่นคงทางการเงิน จุดคุ้มทุน ระยะเวลาคืนทุน	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมและการทดสอบในชั้นเรียน	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
8	ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) - การวัดผลลัพธ์ทางสังคม - หัวข้อผลลัพธ์และสมมติฐาน - การเลือกตัวชี้วัด	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียนผ่านกรณีศึกษา	ผู้สอนตามกลุ่มเรียน
9	สอบกลางภาค			

10	นำเสนอแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม/การบรรยายโดย วิทยากร/Business Idea Verification		นิสิตนำเสนอโครงการ #1	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
11	ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) - การวัดผลตอบแทนทางสังคม - การกำหนดกรอบของการประเมิน - การคำนวณผลลัพธ์เป็นมูลค่าทางการเงิน - การคำนวณผลตอบแทน	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียนผ่าน กรณีศึกษา	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
12	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และธุรกิจเพื่อสังคม กฎหมายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย และวิสาหกิจชุมชน	2	การบรรยายโดยผู้สอน และอภิปรายในชั้นเรียนผ่านการใช้ กรณีศึกษา	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
13	กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) และการ บริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management)	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียนผ่าน กรณีศึกษา	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
14	เทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
15	นำเสนอผลงาน	2	นิสิตนำเสนอโครงการ #2 และการประเมินแบบ Peer Evaluation	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
16	นำเสนอผลงาน	2	นิสิตนำเสนอโครงการ #2 และการประเมินแบบ Peer Evaluation	ผู้สอนตาม กลุ่มเรียน
17	สอบปลายภาค			

*2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2. 1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 1.2 1.3 2.5	การเข้าชั้นเรียนและกิจกรรมใช้ชั้นเรียน - ใบงาน - สอบย่อย	1-16	10
2	2.5	การสอบกลางภาค	9	30
3	1.1 2.5 3.2 3.5	กรณีศึกษา - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาครบถ้วน - แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุเป็นผล - ความตรงต่อเวลา	6,12,13	10
4	1.2 1.3 2.5 3.2 3.5 4.1 4.2 5.1	โครงงาน - โครงงาน #1 รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมจากโจทย์ปัญหาสังคมที่ได้รับมอบหมาย - โครงงาน #2 รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมจากสถานการณ์จริง	10 15,16	15 35

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้อาจจะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา