

## แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา  
0043004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ (Young Entrepreneurs)
2. จำนวนหน่วยกิต  
2 หน่วยกิต 2 (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
  - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.นภัทร จันทจรุฎภัทร (อาจารย์ผู้ประสานงาน)
  - 4.2 อาจารย์ผู้สอน
    - อ.ดร.นภัทร จันทจรุฎภัทร
    - ผศ.ดร.พินคม ศรีบุญลือ
    - ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
    - ผศ.ดร.สุธนา บุญเหลือ
    - ผศ.ดร.ดวงนภา พรหมเกตุ
    - อ.ดร.อมลักษ์ ศรีเรศ
5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
15 มิถุนายน 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เมื่อนิสิตเรียนรายวิชานี้แล้ว นิสิตจะเกิดการเรียนรู้/ความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ได้แก่

##### 1. ความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (TQF1.5)

##### 2. ทักษะ

1. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (TQF2.4)

2. ทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น (TQF2.5)

3. ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (TQF2.7)

##### 3. จริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต (TQF3.1)

2. มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (TQF3.2)

3. มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (TQF3.3)

##### 4. ลักษณะบุคคล

1. เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (TQF4.1)

2. มีความคิดสร้างสรรค์ (TQF4.3)

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)  | ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)  |
|---|---------------------------|--|
| PLO1 นิสิตสามารถใช้ความรู้ทางธุรกิจได้ถูกต้อง และเหมาะสมกับกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม              | ความรู้<br>K5             | CLO1 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ และประกอบธุรกิจได้  |
| PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม |                           |  |
| PLO 3 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ เพื่อการดำรงชีวิตได้ | ทักษะ<br>S5<br>S6         | CLO 2 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนประกอบสัมมาอาชีพ<br>CLO 3 สามารถทำงานหรือกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นในชั้นเรียน |

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
| PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลด้านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม<br>PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข | จริยธรรม<br>E1<br>E2<br>E3 | CLO 4 มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น<br>CLO 5 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา<br>CLO 6 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง |
|  | ลักษณะบุคคล<br>C1<br>C4    | CLO 7 สามารถเข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี<br>CLO 8 มีความคิดสร้างสรรค์   |

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558

เพื่อให้ได้คุณลักษณะพิเศษในทักษะความรู้เชิงวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการสื่อสารและทักษะคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดงาน และสามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล สอดคล้องตามพันธของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ต้องการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งเอเชียด้วยการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ โดยสาขาวิชาจะมีรูปแบบการสอนที่เน้นการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร สนับสนุนการเรียนการสอน และการสอดแทรกในรายวิชาทำให้ผู้เรียนสามารถจัดทำและนำเสนอผลงานวิจัยธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรศึกษาที่ครอบคลุมด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมถึงด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจ เริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย                         | การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน        | การศึกษาด้วยตนเอง  | สอนเสริม                              |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| บรรยาย 2 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต | ไม่มีการฝึกปฏิบัติ | การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 2 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ โดยให้นัดหมายล่วงหน้าเพื่อเข้าพบอาจารย์ผู้สอนผ่านอีเมลของอาจารย์ผู้สอน หรือโทรนัดหมายทางโทรศัพท์ล่วงหน้า

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

### 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)                         | วิธีการสอน   | วิธีการวัดและประเมินผล   |
|---|--|--|
| CLO1 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ และประกอบธุรกิจได้ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายเชิงอธิบาย</li> <li>- ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน</li> <li>- ศึกษาด้วยตนเองโดยทำแผนธุรกิจ</li> <li>- ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงาน</li> <li>- ให้นิสิตศึกษาธุรกิจและนำเสนอรายงานกลุ่ม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบกลางภาค</li> <li>- ประเมินจากใบงานที่ได้รับมอบหมายโดยประเมินจากการส่งงานตรงตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>- ประเมินจากรายงานกลุ่มและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul> |
| CLO2: สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนประกอบสัมมาอาชีพ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายเชิงอธิบาย</li> <li>- ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน</li> <li>- ศึกษาด้วยตนเองโดยทำแผนธุรกิจ</li> <li>- ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงาน</li> <li>- ให้นิสิตศึกษาธุรกิจและนำเสนอรายงานกลุ่ม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบกลางภาค</li> <li>- ประเมินจากใบงานที่ได้รับมอบหมายโดยประเมินจากการส่งงานตรงตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>- ประเมินจากรายงานกลุ่มและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul> |
| CLO3 : สามารถทำงานหรือกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นในชั้นเรียน        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกิจกรรมให้นิสิตได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือทำงานร่วมกัน</li> <li>- ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>- มอบหมายงานกลุ่ม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากพฤติกรรมของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการให้ความร่วมมือในการทำงานหรือกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- ประเมินจากงานที่มอบหมายและรายงานกลุ่ม</li> </ul>                    |

|  |   |  |
|--|---|--|
| CLO 4 มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกในการบรรยาย</li> <li>- เน้นให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์เรื่องการทำงานตนเองและงานกลุ่ม</li> <li>- การปฏิบัติตนในการสอบให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากพฤติกรรมของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการคัดลอกงานผู้อื่น</li> <li>- การทุจริตในการสอบ</li> <li>- ความเสียสละในการทำงาน</li> </ul>                                   |
| CLO 5 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกในการสอน</li> <li>- ให้ความสำคัญกับวินัย ความตรงต่อเวลา</li> <li>- เน้นความรับผิดชอบทั้งตนเองและผู้อื่น</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากพฤติกรรมของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการคัดลอกงานผู้อื่น</li> <li>- ความเสียสละในการทำงาน</li> <li>- ความรับผิดชอบส่งงานของตนเองและงานกลุ่มที่ตรงต่อเวลา</li> </ul> |
| CLO6 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกในการบรรยาย</li> <li>- ให้ความสำคัญกับระเบียบและข้อกำหนดที่ตกลงร่วมกัน</li> <li>- การปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากพฤติกรรมของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการคัดลอกงานผู้อื่น</li> <li>- การทุจริตในการสอบ</li> <li>- ความเสียสละในการทำงาน</li> </ul>                                   |
| CLO 7 สามารถเข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกในการบรรยาย</li> <li>- มีกิจกรรมให้นิสิตได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือทำงานร่วมกัน</li> <li>- มอบหมายงานกลุ่ม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากพฤติกรรมของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการให้ความร่วมมือในการทำงานหรือกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- ประเมินจากงานที่มอบหมายและรายงานกลุ่ม</li> </ul>                        |
| CLO 8 มีความคิดสร้างสรรค์  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้แสดงความคิดเห็นเป็นเดี่ยวหรือกลุ่ม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตจากการแสดงความคิดเห็นของนิสิต</li> <li>- ประเมินจากการให้ความร่วมมือในการทำงานหรือกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- ประเมินจากงานที่มอบหมายและรายงานกลุ่ม</li> </ul>              |

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่<br>(วันที่สอน) | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวนชั่วโมงสอน | กิจกรรมการเรียนการสอน/<br>สื่อที่ใช้   | ผู้สอน                 |
|---------------------------|---|-----------------|--|------------------------|
| 1                         | - ชี้แจงนิสิตให้ทราบถึงจุดมุ่งหมายของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล<br>คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ | 2               | -บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ<br>-ให้ทำกิจกรรมโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอภิปรายถึงผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ                         | อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน |
| 2                         | รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่  | 2               | -บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ข้อดีข้อเสียของธุรกิจแต่ละรูปแบบ<br>-ให้ทำกิจกรรมโดยให้นิสิตแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจที่นิสิตสนใจ | อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน |
| 3                         | กระบวนการศึกษาปัญหาเพื่อโอกาสทางธุรกิจ<br>- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ  | 2               | -บรรยายเรียนรู้เกี่ยวกับแนวความคิด แนวโน้มและโอกาสในการทำธุรกิจ<br>-ความสำคัญ  | อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน |

|   |  |   |   |                            |
|---|--|---|---|----------------------------|
|   | กระบวนการ<br>ประเมินความคิด  |   |   |                            |
| 4 | - นวัตกรรมและ<br>การพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์   | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับนวัตกรรม<br>ประเภท และ<br>ความหมายของ<br>เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์<br>และการบริการ   | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 5 | การศึกษา<br>พฤติกรรมและ<br>ความต้องการของ<br>ผู้บริโภค<br>- Customer<br>Insight<br>- Customer<br>Persona | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับพฤติกรรม<br>ผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อ<br>พฤติกรรมผู้บริโภค และ<br>ความต้องการของลูกค้า<br>-มีกิจกรรมให้ฝึกปฏิบัติ<br>โดยการใช้กรณีศึกษา | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 6 | การออกแบบธุรกิจ<br>ใหม่ การตลาด<br>สำหรับ<br>ผู้ประกอบการใหม่<br>ส่วนประสมทาง<br>การตลาด                 | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับการตลาด ส่วน<br>ประสมทางการตลาด<br>และช่องทางการจัด<br>จำหน่าย<br>-ฝึกปฏิบัติใบงานท้าย<br>คาบเรียน                                       | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 7 | การพัฒนาแผน<br>ธุรกิจ WHO<br>- Customer<br>Segments<br>- Customer<br>Relationship<br>-Channels           | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับการลูกค้า<br>กลุ่มเป้าหมาย การสร้าง<br>ความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>และช่องทางการจัด<br>จำหน่าย  | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |

|    |  |   |   |                            |
|----|--|---|---|----------------------------|
|    |  |   | - ฝึกปฏิบัติโดยใช้<br>Business Model<br>Canvas  |                            |
| 8  | การพัฒนาแผน<br>ธุรกิจ HOW<br>- Key Activities<br>- Key Resources<br>- Key Partners | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับกิจกรรมหลักที่<br>ใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ<br>ทรัพยากรที่ใช้ในการ<br>ดำเนินงาน และกลุ่มลูกค้า<br>ทางธุรกิจ<br>- ฝึกปฏิบัติโดยใช้<br>Business Model<br>Canvas | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 9  | การพัฒนาแผน<br>ธุรกิจ MONEY<br>- Cost Structure<br>- Revenue<br>Stream             | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับต้นทุนที่เกิดขึ้น<br>ในการดำเนินธุรกิจและ<br>รายได้ทางธุรกิจ<br>- ฝึกปฏิบัติโดยใช้<br>Business Model<br>Canvas   | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 10 | สอบกลางภาค   |   |   |                            |
| 11 | การบัญชี   | 2 | บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับการบัญชี<br>ประเภทของการบัญชี<br>การจัดทำงบการเงิน<br>และการการจัดประเภท<br>ต้นทุน<br>-ฝึกปฏิบัติใบงานท้าย<br>คาบเรียน  | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 12 | การประเมินความ<br>เป็นไปได้ด้าน<br>การเงิน   | 2 | -บรรยายเพื่อเรียนรู้<br>เกี่ยวกับโครงสร้างต้นทุน  | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |



|    |  |   |  |                            |
|----|--|---|--|----------------------------|
|    | - ประมาณการ<br>โครงสร้างต้นทุน<br>-การประเมินความ<br>เป็นไปได้ทาง<br>การเงิน |   | -การประเมินความ<br>เป็นไปได้ทางด้าน<br>การเงิน<br>-ฝึกปฏิบัติใบงานท้าย<br>คาบเรียน   |                            |
| 13 | การพัฒนาแผน<br>ธุรกิจ  | 2 | -ทำกิจกรรมในชั้นเรียน<br>การนำเสนอโอเดียธุรกิจ<br>และการจัดทำสื่อ<br>นำเสนอแผนธุรกิจ | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 14 | การนำเสนอโมเดล<br>ธุรกิจ Pitching  | 2 | -บรรยาย<br>-ฝึกปฏิบัติโดยการ<br>Pitching นำเสนอโมเดล<br>ธุรกิจ                       | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 15 | นำเสนอแผนธุรกิจ  | 2 | นำเสนอแผนธุรกิจ  | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 16 | นำเสนอแผนธุรกิจ  | 2 | นำเสนอแผนธุรกิจ  | อาจารย์ประจำ<br>กลุ่มเรียน |
| 17 | ไม่มีสอบปลายภาค  |   |  |                            |

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ระดับรายวิชา (CLOs) | วิธีการประเมิน             | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|----------------------------|-------------------|------------------------|
| CLO1                                      | การสอบกลางภาค              | 10                | 35%                    |
| CLO2                                      | เข้าเรียน                  | 1-17              | 10%                    |
| CLO3                                      | ใบงานท้ายบทและกรณีศึกษา    | 1-17              | 35%                    |
| CLO4                                      | งานที่มอบหมาย<br>การนำเสนอ | 10                | 20%                    |

## 2.2 การประเมินผล

| ระดับคะแนน | ช่วงระดับคะแนน |
|------------|----------------|
| A          | 80->>          |
| B+         | 75-79.99       |
| B          | 70-74.99       |
| C+         | 65-69.99       |
| C          | 60-64.99       |
| D+         | 55-59.99       |
| D          | 50-54.99       |
| F          | 0-49.99        |

## 2.3 แนวทางการอุดหนุนผลการประเมิน (เกรด)

---

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

ประเมินประสิทธิผลของรายวิชาจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั่วโมงสุดท้ายของการเรียนการสอน และสะท้อนความคิดโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนที่แสดงออก และนิสิตประเมินผลผ่านระบบการลงทะเบียน (reg.msu.ac.th)

#### 2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นิสิตสะท้อน (feed back) โดยจะมีการให้ประเมินจาก google form โดยไม่ระบุตัวตน เพื่อให้ได้ข้อมูลนำมาปรับปรุงต่อไป และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา อาจได้จากการสอบถามนิสิตหรือการสุ่มตรวจผลงานของนิสิต รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชาหรือการวิเคราะห์ข้อสอบ