

แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา
0043005 ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship
2. จำนวนหน่วยกิต
2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
ปริญญาตรี หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
(อาจารย์ผู้ประสานงาน)
4.2 อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉริยา อิศสระไพบูลย์
อาจารย์ ดร.มณิสรา สนั่นเอื้อเม็งโธสง
5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 27 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1

รายวิชา	1. ความรู้							2. ทักษะ								3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล			
	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
	
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4
0043 005 ผู้ประกอบการ ทาง สังคม Social Entrepreneurs					●		○		○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	○

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
TQF 1.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ -PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ความรู้ K1	CLO1 สามารถอธิบายลักษณะการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม CLO2 สามารถประกอบการธุรกิจจำลอง
- PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ความรู้ K2	CLO3 สามารถวิเคราะห์โมเดลทางการเงินสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	ความรู้ K3	CLO4 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยการประกอบการธุรกิจจำลอง ที่สามารถช่วยเหลือชุมชน สังคมได้
TQF 2.4 ทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต - PLO 1 นิสิตสามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม CLO 1 สามารถสื่อสารทางธุรกิจทางสังคมได้	ทักษะ S1	CLO 5 สามารถสื่อสารทางธุรกิจทางสังคมได้

<p>- PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- PLO 3 นิสิตสามารถวิเคราะห์ และเลือกใช้ข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการดำรงชีวิตได้</p> <p>- PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>- PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>		<p>CLO 6 สามารถนำความรู้การประกอบการธุรกิจทางสังคม บูรณาการกับศาสตร์ความรู้เฉพาะทางของนิสิต เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p> <p>CLO 7 สามารถนำเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้กับการประกอบธุรกิจทางสังคม</p> <p>CLO 8 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจเพื่อสังคมได้</p> <p>CLO 9 สามารถนำความรู้ไปบูรณาการเพื่อประกอบการธุรกิจทางสังคมที่มุ่งเน้นความสร้างสรรค์</p>
<p>TQF 2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>- PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>- PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้ สามารถดำรงชีวิตในสังคม อย่างมีความสุข</p>	<p>ทักษะ S2</p>	<p>CLO 10 สามารถร่วมกันคิดวิเคราะห์วางแผนในการทำธุรกิจจำลองเพื่อสังคม</p>
<p>TQF 2.7 มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>- PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- PLO 3 นิสิตสามารถวิเคราะห์ และเลือกใช้ข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการดำรงชีวิตได้</p> <p>- PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	<p>ทักษะ S3</p>	<p>CLO 11 สามารถร่วมกันคิดวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อวางแผนในการทำธุรกิจจำลองเพื่อสังคม</p>

<p>- PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>		
<p>TQF 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต - PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้ สามารถดำรงชีวิตในสังคม อย่างมีความสุข</p>	<p>จริยธรรม E1</p>	<p>CLO 12 มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น</p>
<p>TQF 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา - PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้ สามารถดำรงชีวิตในสังคม อย่างมีความสุข</p>	<p>จริยธรรม E2</p>	<p>CLO 13 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา ในการเข้าชั้นเรียน CLO 14 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และส่งงานตรงตามเวลา</p>
<p>TQF 4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้ สามารถดำรงชีวิตในสังคม อย่างมีความสุข</p>	<p>ลักษณะบุคคล C1</p>	<p>CLO 15 สามารถสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สามารถปรับเปลี่ยนตนเอง เพื่อให้สามารถดำเนินการร่วมกันได้</p>
<p>TQF 4.3 มีความคิดสร้างสรรค์ - PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ลักษณะบุคคล C2</p>	<p>CLO 16 สามารถคิดสร้างสรรค์สินค้า หรือบริการ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนธุรกิจทางสังคม ที่เป็นต้นแบบ/แนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้</p>

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นวิธีคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO1 สามารถอธิบายลักษณะการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม	- การบรรยาย การยกตัวอย่างประกอบ	- Summative โดยการสอบกลางภาค
CLO2 สามารถประกอบการธุรกิจจำลอง	- เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยเน้นให้นิสิตได้แสดงความเห็น - การศึกษาดูงานสถานประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน

<p>CLO3 สามารถวิเคราะห์โมเดลทางการเงินสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายการยกตัวอย่างประกอบ - เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยเน้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น - ให้นักศึกษาได้คำนวณต้นทุนการเงินและผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
<p>CLO4 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยการประกอบการธุรกิจจำลอง ที่สามารถช่วยเหลือชุมชน สังคมได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย การยกตัวอย่างประกอบ - เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยเน้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น - ให้นักศึกษาได้เขียนแผนธุรกิจเพื่อสังคม - จัดการเรียนรู้โดยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติร่วมกันผ่านการทำโครงการ (Project - based learning) โดยทดลองประกอบการธุรกิจจำลองเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
<p>CLO5 สามารถสื่อสารทางธุรกิจทางสังคมได้</p> <p>CLO 6 สามารถนำความรู้การประกอบการธุรกิจทางสังคม บูรณาการกับศาสตร์ความรู้เฉพาะทางของนิสิต เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p> <p>CLO 7 สามารถนำเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้ในการประกอบการธุรกิจทางสังคม</p> <p>CLO 8 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจเพื่อสังคมได้</p> <p>CLO 9 สามารถนำความรู้ไปบูรณาการเพื่อประกอบการธุรกิจทางสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม - ฝึกการสื่อสารโดยการนำเสนอ - เรียนรู้โดยให้นักศึกษาได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ - ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน - จัดการเรียนรู้โดยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติร่วมกันผ่านการทำโครงการ (Project - based learning) โดยทดลองประกอบการธุรกิจจำลองเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม - สังเกตจากพฤติกรรมอภิปราย - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
<p>CLO 10 สามารถร่วมกันคิดวิเคราะห์วางแผนในการทำธุรกิจจำลองเพื่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้โดยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติร่วมกันผ่านการทำโครงการ (Project - based learning) โดยทดลองประกอบการธุรกิจจำลองเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม - สังเกตจากพฤติกรรมอภิปราย - ประเมินจากงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตาม

		สัดส่วน
CLO 11 สามารถร่วมกันคิดวิเคราะห์โอกาส ความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อวางแผนใน การทำธุรกิจจำลองเพื่อสังคม	- จัดการเรียนรู้โดยให้ห็นสติโดลงมือ ปฏิบัติร่วมกันผ่านการทำโครงการ (Project - based learning) โดย ทดลองประกอบการธุรกิจจำลอง เพื่อสังคม	- Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม -ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมายโดยกำหนด คะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO 12 มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น	- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มี เห็นถึงความสำคัญของความ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่นในการ ทำงาน งานกลุ่ม -กำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ความ ซื่อสัตย์สุจริต พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ไม่ขโมย ความคิดทางวิชาการของผู้อื่น พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 ไม่ปลอมแปลง ข้อมูล พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ไม่คัดลอกงาน ผู้อื่น	- ประเมินจากพฤติกรรมในการ ทำงานกลุ่ม -ประเมินจากพฤติกรรมในการ ทำงานที่ได้รับมอบหมายต้อง เป็นไปตามข้อกำหนด
CLO 13 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา ในการเข้าชั้นเรียน CLO 14 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย และส่งงานตรงตามเวลา	- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มี ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา ว่ามีความสำคัญอย่างไรและ สามารถทำได้โดยวิธีใดบ้าง โดยกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ส่งงานตรง เวลา พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 เข้าเรียนตรง เวลา พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ร่วม กิจกรรมในห้องเรียน	-ประเมินจากพฤติกรรมในการ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย -การเข้าชั้นเรียน เช่น การเข้า ห้องเรียนสาย การขาดเรียน โดย ผู้สอนกำหนดระดับคะแนนและ คะแนนเต็มตามสัดส่วนของการ เข้าเรียน การขาด ลาและมาเข้า เรียนสาย -การทำกิจกรรมต่างๆ ต้องเป็นไป ตามข้อกำหนด โดยผู้สอนกำหนด ระดับคะแนนและคะแนนเต็มตาม สัดส่วนของการส่งงาน
CLO 15 สามารถสื่อสารเพื่อสร้าง ปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สามารถปรับเปลี่ยน ตนเอง เพื่อให้สามารถดำเนินการร่วมกันได้ CLO 16 สามารถคิดสร้างสรรค์สินค้า หรือ บริการ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนธุรกิจทางสังคม ที่เป็น	-จัดให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำ แผนธุรกิจทางธุรกิจ โดยกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 หัวข้อของ ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ แปลกใหม่	- สังเกตจากพฤติกรรมอภิปราย -ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมายโดยกำหนด คะแนนตามสัดส่วนความคิด สร้างสรรค์

ต้นแบบ/แนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้	พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 มีความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจ พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจที่เหมาะสม	- Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม
--	--	---

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (วันที่สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-ชี้แจงนิสิตให้ทราบถึงจุดมุ่งหมายของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล -ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม (Introduction to Social Entrepreneurship) ระบบนิเวศของธุรกิจเพื่อสังคม รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม ระบบนิเวศของธุรกิจเพื่อสังคม และรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม - การยกตัวอย่างกรณีศึกษานวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอภิปรายถึงผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
2	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กระบวนการศึกษาปัญหาในสังคม และรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และกระบวนการศึกษาปัญหาในสังคม และรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม	
3	โมเดลทางธุรกิจสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม (SE Business Model Canvas) ขั้นตอนการสร้าง BMC	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับโมเดลทางธุรกิจสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำ BMC	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
4	การศึกษาความต้องการลูกค้า (Customer Insight) Value Proposition Canvas การวางแผนการตลาด (Marketing Plan) Marketing Mixes (7Ps)	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความต้องการลูกค้า Value Proposition Canvas การวางแผน การตลาด (Marketing Plan) Marketing Mixes (7Ps) -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นิสิตวิเคราะห์เป้าหมายของธุรกิจเพื่อสังคมที่นิสิต	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน

			สนใจ และทดลองออกแบบแผน ทางการตลาด	
5	โมเดลทางการเงินสำหรับธุรกิจเพื่อ สังคม (SE Financial Model) องค์กรแสวงหากำไร/ไม่แสวงหา กำไร การจัดหาแหล่งเงินทุน (Fund Raising) การคำนวณ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ความ มั่นคงทางการเงิน จุดคุ้มทุน และ ระยะเวลาคืนทุน	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการเงิน สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ความมั่นคงทางการเงิน จุดคุ้มทุน และ ระยะเวลาคืนทุนของธุรกิจเพื่อสังคมที่ นิสิตสนใจ	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
6	การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) การวัดผลลัพธ์ทางสังคม ห่วงโซ่ ผลลัพธ์และสมมติฐาน และการ เลือกตัวชี้วัด	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการ ประเมินผลกระทบทางสังคม -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
7	การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) การวัดผลลัพธ์ทางสังคม ห่วงโซ่ ผลลัพธ์และสมมติฐาน และการ เลือกตัวชี้วัด	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการ ประเมินผลกระทบทางสังคม -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
8	สอบกลางภาค			
9	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และ ธุรกิจเพื่อสังคม และกฎหมาย ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมใน ประเทศไทย และวิสาหกิจชุมชน	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
10	กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม: อัตลักษณ์องค์กร (Case study: Corporate Identity)	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
11	เทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	2	-บรรยายเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการ นำเสนอแผนธุรกิจ -ให้ทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็นในการออกแบบ การนำเสนอ	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน

12	นำเสนอแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม Business Idea Verification	2	นิสิตนำเสนอแนวคิดธุรกิจจำลองเพื่อสังคม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
13	นำเสนอแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม Business Idea Verification	2	นิสิตนำเสนอแนวคิดธุรกิจจำลองเพื่อสังคม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
14	นิสิตนำเสนอผลงาน	2	ธุรกิจจำลองเพื่อสังคม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
15	นิสิตนำเสนอผลงาน	2	ธุรกิจจำลองเพื่อสังคม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 สามารถอธิบาย ลักษณะการ ประกอบการธุรกิจเพื่อ สังคม CLO2 สามารถ วิเคราะห์โมเดลทาง การเงินสำหรับธุรกิจเพื่อ สังคม และวิเคราะห์ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน CLO3 สามารถวิเคราะห์ ข้อมูลสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจและสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า โดยการประกอบการ ธุรกิจจำลอง ที่สามารถ ช่วยเหลือชุมชน สังคม ได้	การสอบกลางภาค	9	35%
CLO 1 สามารถอธิบาย ลักษณะการ ประกอบการธุรกิจเพื่อ สังคม	-ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน -ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนใน การทำกิจกรรมต่างๆ	ตลอดภาค การศึกษา	25%

<p>CLO 2 สามารถวิเคราะห์โมเดลทางการเงินสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน</p> <p>CLO 3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยการประกอบการธุรกิจจำลอง ที่สามารถช่วยเหลือชุมชน สังคมได้</p> <p>CLO 4 มีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย และส่งงานตรงตามเวลา</p>			
<p>CLO 1 สามารถสื่อสารทางธุรกิจทางสังคมได้</p> <p>CLO 2 สามารถนำความรู้การประกอบการธุรกิจทางสังคม บูรณาการกับศาสตร์ความรู้เฉพาะทางของนิสิต เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p> <p>CLO 3 สามารถนำเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้กับการประกอบธุรกิจทางสังคม</p> <p>CLO 4 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลความ</p>	<p>- Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม</p> <p>- ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงาน/กิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและกิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>15-16</p>	<p>30%</p>

<p>เป็นไปได้ทางการเงิน ของธุรกิจเพื่อสังคมได้</p> <p>CLO 5 สามารถนำ ความรู้ไปบูรณาการเพื่อ ประกอบการธุรกิจทาง สังคมที่มุ่งเน้นความ สร้างสรรค์</p> <p>CLO 6 สามารถ วิเคราะห์ข้อมูล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า โดยการประกอบการ ธุรกิจจำลอง ที่สามารถ ช่วยเหลือชุมชน สังคม ได้</p> <p>CLO 7 มีความ รับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมาย และส่ง งานตรงตามเวลา</p>			
<p>CLO1 มีความ รับผิดชอบและตรงต่อ เวลาในการเข้าชั้นเรียน</p>	<p>-ประเมินจากพฤติกรรมในการเข้าชั้น เรียน</p>	<p>ตลอดภาค การศึกษา</p>	<p>10%</p>

หลักเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา

เนื้อหาที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
1. การประเมินจากข้อสอบกลาง ภาค แบบปรนัย	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหา รายวิชา
2. การประเมินผลจากแบบฝึกหัด ในชั้นเรียน/ กิจกรรมที่ มอบหมายงานบทเรียน (งาน เดี่ยว)	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วนของเนื้อหา รายวิชา
3. การประเมินงานโครงงาน (งานกลุ่ม)	ประเมินโดยใช้ Rubrics โดยเป็นไปตามคุณภาพที่กำหนดโดย อาจารย์ผู้สอนร่วมกัน ดังนี้

1) รายงาน (สัดส่วน 40% จากคะแนนงาน เท่ากับ 12 คะแนน)
หลักเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

ระดับดีมาก

เนื้อหารายงานมีการรวบรวม และแสดงความคิด โดยอธิบาย
เนื้อหาที่เขียนได้ชัดเจน และเป็นเหตุเป็นผลที่แสดงถึงความสำคัญของ
เรื่องได้อย่างสมบูรณ์ พร้อมทั้งมีการสรุปรายละเอียดที่ชัดเจน ทำให้
ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ทันที ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริง มีการเสนอ
ตัวอย่างประกอบ เพื่อสนับสนุนเนื้อหา มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องตาม
ไวยากรณ์ไทยมีที่มาของแหล่งที่มาของข้อมูล และรูปเล่มรายงานมี
ความถูกต้องตามรูปแบบการเขียนรายงาน

ระดับดี

เนื้อหารายงานมีการรวบรวม และแสดงความคิด โดยอธิบายเนื้อหา
ที่เขียนได้ชัดเจน และเป็นเหตุเป็นผลที่แสดงถึงความสำคัญของเรื่อง
พร้อมทั้งมีการสรุปรายละเอียด ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ทันที
ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริง มีการเสนอตัวอย่างประกอบ เพื่อ
สนับสนุนเนื้อหา แต่มีข้อบกพร่องเล็กน้อย ในการใช้ภาษาที่ถูกต้องตาม
ไวยากรณ์ไทย/ ข้อมูลของที่มาของแหล่งที่มาของข้อมูลไม่ครบถ้วน/
และรูปเล่มรายงานบางจุดขาดความถูกต้องตามรูปแบบ การเขียน
รายงาน

ระดับพอใช้

เนื้อหารายงานบางส่วนยังคลุมเครือ และขาดข้อมูลสำคัญ ขาด
ความเหตุเป็นผลในบางประเด็นที่จะสะท้อนถึงความสำคัญของเรื่อง/
ขาดการสรุปรายละเอียด ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริง ขาดการเสนอ
ตัวอย่างประกอบ และมีข้อบกพร่องเล็กน้อย ในการใช้ภาษาที่ถูกต้องตาม
ไวยากรณ์ไทย/ข้อมูลของที่มาของแหล่งที่มาของข้อมูลไม่ครบถ้วน/
และรูปเล่มรายงานบางจุดขาดความถูกต้องตามรูปแบบการเขียน
รายงาน

ระดับควรปรับปรุง

เนื้อหารายงานขาดความชัดเจน และขาดข้อมูลสำคัญขาดความเหตุ
เป็นผลในบางประเด็นที่จะสะท้อนถึงความสำคัญของเรื่อง/ขาด
การสรุปรายละเอียด ขาดการเสนอตัวอย่างประกอบ และมีข้อบกพร่อง
มาก ในการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามไวยากรณ์ไทย/ ขาดข้อมูลของที่มา

	<p>ของแหล่งที่มาของข้อมูล/ และขาดความถูกต้องตามรูปแบบการเขียนรายงาน</p> <p>2) สื่อสร้างสรรค์ (PPT, Canva) สื่อประเมินโดยการใช้ Rubrics ที่ จะแจ้งให้นิสิตทราบก่อน (สัดส่วน 30% จากคะแนนงาน เท่ากับ 9 คะแนน)</p> <p>2.1) เนื้อหาสาระ พิจารณาจากความถูกต้อง ความครบถ้วนและ ความสอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2.2) สื่อประกอบการนำเสนอ พิจารณาจาก จำนวนการใช้อักษร ขนาดของอักษรที่ใช้ สีของอักษรและสีพื้นภาพ ภาพประกอบที่ สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ และการใช้กราฟฟิก (Graphic) และ เทคนิคเอฟเฟกต์ (effect)</p> <p>3) ผู้ที่นำเสนอหน้าชั้นเรียน ประเมินโดยการใช้ Rubrics ที่ จะแจ้งให้ นิสิตทราบก่อน (สัดส่วน 30% จากคะแนนงาน เท่ากับ 9 คะแนน)</p> <p>3.1 ทักษะการสื่อสารจากการใช้คำพูด น้ำเสียง จังหวะจะโคน การใช้ ภาษาที่สุภาพถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา และการสบตากับผู้ฟัง เพื่อ สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>3.2 บุคลิกภาพ ความมั่นใจ ท่วงท่าในการนำเสนอ และระยะเวลา ในการนำเสนอ</p> <p>3.3 ความสามารถในการตอบคำถาม พิจารณาจากไหวพริบ ความ ถูกต้องของคำตอบและมารยาทในการตอบคำถาม</p>
4. การประเมินเวลาในการเข้าชั้นเรียน	ประเมินจากการเข้าเรียนของนิสิต ตามเวลาเรียน โดยต้องมีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียน

2.2 การประเมินผล

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80->>
B+	75-79.99
B	70-74.99
C+	65-69.99
C	60-64.99
D+	55-59.99
D	50-54.99
F	0-49.99

2.3 แนวทางการอนุรักษ์ผลการประเมิน (เกรด)

ไม่มี

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารการสอน รายวิชา การประกอบการทางสังคม โดยคณาจารย์ผู้สอน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

ประเมินผลของรายวิชาจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั่วโมงสุดท้ายของการเรียนการสอน และสะท้อนความคิดโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนที่แสดงออก และนิสิตประเมินผลผ่านระบบการลงทะเบียน (reg.msu.ac.th)

2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นิสิตสะท้อน (feed back) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา อาจได้จากการสอบถามนิสิตหรือการสุ่มตรวจผลงานของนิสิต รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังจากการออกผลการเรียนรายวิชาหรือการวิเคราะห์ข้อสอบ