

## แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา  
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า  
Cultural Management for Value Creation
2. จำนวนหน่วยกิต  
2 หน่วยกิต 2(2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิถีสังคม
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
  - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง (อาจารย์ผู้ประสานงาน)
  - 4.2 อาจารย์ผู้สอน  
รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง  
อ.ทม เกตุวงศา  
อ.ดร.ยุทธชัย เกราะแก้ว
5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
12 ตุลาคม 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1

รายวิชา	1. ความรู้							2. ทักษะ								3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
0045 008 การบริหารจัดการ วัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า Cultural Management for Value Creation	○				●		●	●			●	●	●	○		●	●	●	●		○	

คำอธิบายตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ดังนี้

#### 1. ความรู้

1.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ

#### 2. ทักษะ

2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์ห้อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม

2.4 ทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

2.5 ทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.6 ทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม

#### 3. จริยธรรม

3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต

3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา

3.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

4. ลักษณะบุคคล

4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO 4 นิสิตเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมวิถีชุมชน	<p>ความรู้</p> <p>1.5 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1.7 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>CLO 1 สามารถนำหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT analysis) มาใช้เป็นเครื่องมือในการแปรทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้</p> <p>CLO 2 สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>CLO 3 สามารถอธิบายที่มาและคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และนำเสนอแนวทางการแปรทุนวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มหรือมูลค่าใหม่</p>
	<p>ทักษะ</p> <p>2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม</p> <p>2.4 ทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>CLO 1 สามารถอธิบายและอภิปรายถึงความเชื่อมโยงปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพของแหล่งทุนทางวัฒนธรรมสำหรับใช้สร้างมูลค่าได้</p> <p>CLO 2 สามารถอธิบายแนวทางการแปรทุนวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทันต่อผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 3 สามารถอธิบายแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และรู้เท่าทันต่อผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 4 นิสิตสามารถพัฒนาทักษะความร่วมมือการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยการเข้าร่วมทำกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ตนเองได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>จริยธรรม</p> <p>3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา</p> <p>3.3 มีจริยธรรมสำนึกสาธารณะ</p>	<p>CLO 1 นิสิตสามารถแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ต่อการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานผู้อื่นเป็นของตนเอง โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>

	และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	CLO 2 นิสิตสามารถปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎระเบียบมหาวิทยาลัย ในการเข้าห้องเรียน CLO 3 นิสิตสามารถแสดงถึงการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือบุคคลอื่น และสังคม
	ลักษณะบุคคล C1	CLO 1 นิสิตสามารถพัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกันได้

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ
2. สามารถวิเคราะห์ต้นทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ
3. ส่งเสริมกระบวนการสร้างสรรค์การแปรวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ การบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and belief; management of cultural for value creation

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 2 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

#### 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

1. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (●) (TQF1.5) (ลำดับข้อตาม Curriculum Mapping)		

<p>TQF 1.5 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ</p> <p>CLO 1 สามารถนำหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT analysis) มาใช้เป็นเครื่องมือในการแปรทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้</p> <p>CLO 2 สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม</p>	<p>1. การบรรยาย (lecture) และการบรรยายประกอบสื่อ power point</p> <p>2. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>3. การมอบหัวข้อให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>4. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion)</p> <p>5. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานกลุ่ม (task-based learning)</p>	<p>1. การทดสอบย่อย</p> <p>2. ประเมินความรู้ขณะปฏิบัติงานโดยใช้ scoring rubrics และประเมินชิ้นงาน project</p>
<p>1.7 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น (●) (TQF1.7)</p>		
<p>TQF 1.7 มีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>CLO 1 สามารถอธิบายที่มาและคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และนำเสนอแนวทางการแปรทุนวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มหรือมูลค่าใหม่</p>		
<p>2. ทักษะ</p>		
<p>ทักษะที่ต้องพัฒนา</p>	<p>วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
<p>2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม (●)(TQF2.1)</p>		

<p>TQF 2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม</p> <p>CLO 1 สามารถอธิบายและอภิปรายถึงความเชื่อมโยงปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพของแหล่งทุนทางวัฒนธรรมสำหรับใช้สร้างมูลค่าได้</p> <p>CLO 2 สามารถอธิบายแนวทางการแปรทุนวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทันต่อผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1. การเรียนรู้ผ่านการบรรยาย (lecture) และการบรรยายประกอบสื่อ power point</p> <p>2. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>3. การมอบหัวข้อให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>4. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion)</p> <p>5. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว</p>	<p>1. การทดสอบย่อย</p> <p>2. การสอบกลางภาค/ปลายภาค</p> <p>3. ประเมินความรู้ขณะปฏิบัติงานโดยใช้ scoring rubrics และประเมินชิ้นงาน project</p>
<p>2.4 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (●) (TQF2.4)</p>		
<p>TQF 2.4 ทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>CLO 1 สามารถอธิบายแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และรู้เท่าทันต่อผลกระทบจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ</p>	<p>-มอบหมายงานที่สอดคล้องกับทักษะที่ต้องการพัฒนา</p> <p>- การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน</p>	<p>-Observation (Rubric score) from</p> <p>-ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายที่กำหนด</p>

	กลุ่ม (task-based learning)	คะแนนเต็มตามสัดส่วน
<b>2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น (●) (TQF 2.5)</b>		
<p>TQF 2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>CLO 1 นิสิตสามารถพัฒนาทักษะความร่วมมือการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยการเข้าร่วมทำกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ตนเองได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. มอบหมายงานให้นิสิตทำเป็นกลุ่มเพื่อฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามรวมทั้งให้มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่คละสาขา</p> <p>2. จัดกิจกรรมอภิปรายและนำเสนองานเพื่อฝึกการแสดงความคิดเห็นและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นที่คละสาขา</p>	<p>1. ประเมินจาก ความรับผิดชอบต่องานกลุ่ม</p> <p>2. ประเมินจาก ผลงานของนิสิต</p>
<b>2.6 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น (●) (TQF 2.6)</b>		
<p>TQF 2.6 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม</p> <p>CLO 1 สามารถอธิบายและอภิปรายถึงความเชื่อมโยงพหุสังคมวัฒนธรรมของแหล่งทุนทางวัฒนธรรม (Mix &amp; Match) เพื่อสร้างมูลค่าได้</p>	<p>1. มอบหมายงานให้นิสิตทำเป็นกลุ่มเพื่อฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามรวมทั้งให้</p>	<p>1. ประเมินจาก ความรับผิดชอบต่องานกลุ่ม</p> <p>2. ประเมินจาก</p>



	<p>ความ รับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับ มอบหมายที่ คณะสาขา</p> <p>2. จัดกิจกรรม อภิปรายและ นำเสนองาน เพื่อฝึกการ แสดง ความคิดเห็นและการ รับฟัง ความคิดเห็นของ ผู้อื่นที่ คณะ สาขา</p>	ผลงานของนิสิต
<b>3. จริยธรรม</b>		
<b>จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</b>	<b>วิธีการสอน</b>	<b>วิธีการ ประเมินผล</b>
<b>3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●) (TQF 3.1)</b>		
<p>TQF 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>CLO 1 นิสิตสามารถแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ต่อการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ไม่ คัดลอกผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานผู้อื่นเป็นของตนเอง โดยมีการอ้างอิง แหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>	<p>ชี้แจง รายละเอียด งานที่ มอบหมาย จะต้องไม่ คัดลอกผลงาน หรือส่วนหนึ่ง ส่วนใดของ ผลงานผู้อื่น เป็นของตนเอง ตามข้อตกลงใน ชั้นเรียน</p>	<p>ประเมินตาม ข้อตกลงในชั้น เรียนจากแบบ ประเมิน พฤติกรรมและ แบบประเมินผล งานโดยใช้เกณฑ์ การประเมิน คะแนนแบบ scoring rubrics</p>
<b>3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (●)(TQF 3.2)</b>		

<p>TQF 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา</p> <p>CLO 1 นิสิตสามารถปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎระเบียบมหาวิทยาลัย ในการเข้าห้องเรียน</p>	<p>ชี้แจงนิสิตให้ลงชื่อเข้าเรียนทุกครั้ง ตามระเบียบมหาวิทยาลัย และชี้แจงการมอบหมายงาน และทำข้อตกลงเบื้องต้นในกรณีนิสิตไม่ส่งงานตามเวลาที่กำหนด และแจ้งให้นิสิตปฏิบัติตนตามระเบียบการเข้าเรียน ให้ตรงเวลาและเป็นไปตามข้อตกลงในชั้นเรียน</p>	<p>ประเมินตามข้อตกลงในชั้นเรียนจากแบบประเมินพฤติกรรมและแบบประเมินผลงานโดยใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนแบบ scoring rubrics</p>
<p><b>3.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (●) (TQF 3.3)</b></p>		
<p>TQF 3.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</p> <p>CLO 1 นิสิตสามารถแสดงถึงการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือบุคคลอื่นและสังคม</p>	<p>1. ให้นิสิตจัดทำโครงงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า (Project base learning)</p> <p>2. ให้นิสิตนำเสนอ</p>	<p>ประเมินผลการนำเสนอเสนอโครงงานตามข้อตกลงในชั้นเรียนจากแบบประเมินพฤติกรรมและแบบประเมินผลงานโดยใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนแบบ</p>

	๖โครงการ ๖ผลิตภัณฑ์ ๖ต้นแบบจาก ๖การแปร ๖วัฒนธรรมเป็น ๖สินค้า	scoring rubrics
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (●) (TQF 4.1)		
TQF 4.1 มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี CLO 1 นิสิตสามารถพัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกันได้	1. การเรียนรู้ จากการทำงาน รายบุคคล 2. มอบหมาย งานให้นิสิตทำ เป็นกลุ่มเพื่อ ฝึกการเป็นผู้นำ และผู้ตาม รวมทั้งให้มี ความ รับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับ มอบหมาย 3. จัดกิจกรรม อภิปรายและ นำเสนองาน เพื่อฝึกการ แสดงความ คิดเห็นและการ รับฟังความ คิดเห็นของ ผู้อื่น	1. การประเมิน จากความ รับผิดชอบต่อการ ทำงาน 2. การประเมิน จากการใช้ ปฏิสัมพันธ์ ระหว่างกันของ นิสิต 3. การประเมิน จากการเข้าร่วม กิจกรรม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชาและข้อตกลงในการเรียน	2	1. การบรรยาย (lecture) และการบรรยายประกอบสื่อ power point 2. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
2	นิยาม ความหมาย และประเภทของวัฒนธรรม	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
3	การจัดการมรดกวัฒนธรรม	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
4	การจัดการวัฒนธรรมด้านการเกษตรและอาหารพื้นบ้านเพื่อสร้างมูลค่า	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
5	การบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่า	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้

6	การตลาดวัฒนธรรม	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
7	กรณีศึกษากลยุทธ์การตลาดวัฒนธรรม	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) 3. การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน (task-based learning) กลุ่มและเดี่ยว	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
<b>สอบกลางภาคตามตารางสอบ (ไม่มี)</b>				
8	แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการแปร วัฒนธรรมเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	2	1. การอธิบายพร้อมกับการยกตัวอย่างประกอบ 2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกทักษะการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น (Team working) 3. การเรียนรู้ผ่านการอภิปราย (discussion) และ นำเสนองาน (Presentation)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
9	จัดทำโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้คำแนะนำจาก อาจารย์ที่ปรึกษา	2	การเรียนรู้ผ่านการโครงการงาน (project -based learning)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
10	จัดทำโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้คำแนะนำจาก อาจารย์ที่ปรึกษา (ต่อ)	2	การเรียนรู้ผ่านโครงการงาน (project-based learning)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
11	นำเสนอโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	2	กิจกรรมนำเสนอโครงการแปรวัฒนธรรมเป็นผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ (นำเสนอความก้าวหน้า/ สอบกลางภาค)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้

12	พัฒนาโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามคำแนะนำจาก คณาจารย์ผู้ประเมิน	2	การเรียนรู้ผ่านโครงการ (project-based learning)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
13	พัฒนาโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามคำแนะนำจาก คณาจารย์ผู้ประเมิน (ต่อ)	2	การเรียนรู้ผ่านโครงการ (project-based learning)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
14	พัฒนาโครงการแปรวัฒนธรรมเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามคำแนะนำจาก คณาจารย์ผู้ประเมิน (ต่อ)	2	การเรียนรู้ผ่านโครงการ (project-based learning)	อาจารย์ ประจำ หน่วย การ เรียนรู้
15	การนำเสนอโครงการผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากพี่วงศัภุษา 2	2	กิจกรรมนำเสนอโครงการแปรวัฒนธรรมเป็นผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ (ชุดสมบูรณ์/ สอบปลายภาค)	
สอบปลายภาคตามตารางสอบ (ไม่มี)				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล(%)
ทดสอบความรู้ตามเนื้อหา	1.5 มีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ 1.7 มีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น	- Formative test โดยการทดสอบย่อยตามกิจกรรมการเรียนการสอน -- Observation (Rubric score) from	ตลอดภาคการศึกษา	14
งานที่ได้รับมอบหมาย	2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์ห้อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม 2.4 ทักษะนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 2.5 ทักษะความร่วมมือ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น 2.6 ทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	-- Observation (Rubric score) from -ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	ตลอดภาคการศึกษา	40
งานและกิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์ห้อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม 2.4 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น 2.6 มีทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	-Observation (Rubric score) from -ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงาน/กิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย -ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานกลุ่มและกิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	40

การเข้าชั้นเรียน	3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	ประเมินจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	6
------------------	----------------------------------	--------------------------------------	-----------------	---



## หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินตาม scoring rubrics ดังนี้

ระดับ 5 ยอดเยี่ยม นิสิตอธิบายเรื่องที่ได้มาอย่างชัดเจน สมบูรณ์ พร้อมให้เหตุผลที่หนักแน่นชี้ให้เห็นความสำคัญของเรื่องที่ได้เรียนมาแล้วได้ชัดเจน ตรงประเด็น เหมาะสม และตรงเวลา

ระดับ 4 ดีมาก นิสิตอธิบายเรื่องที่เรียนมาส่วนใหญ่ค่อนข้างสมบูรณ์อย่างชัดเจน มีข้อมูลเพียงพอที่สนับสนุนชัดเจน ตรงประเด็น เหมาะสม และตรงเวลา

ระดับ 3 ดี นิสิตอธิบายเรื่องที่เรียนมาค่อนข้างตรงประเด็นในบางประเด็น และมีข้อมูลสนับสนุนข้อสรุปพอประมาณ แต่ไม่สมบูรณ์ (ไม่มากพอเหมือน) เท่ากับ 4

ระดับ 2 พอใช้ นิสิตอธิบายเรื่องที่ได้เรียนมาได้ปานกลาง ขาดความสมบูรณ์เป็นส่วนใหญ่ ขาดประเด็น และความเหมาะสม ตรงเวลา ขาดการกล่าวข้อสรุป ข้อผิดพลาดบางจุด

ระดับ 1 ควร ปรับปรุง นิสิตไม่สามารถอธิบาย/ไม่ได้เริ่มที่คำถามหรือความสำคัญ คำตอบไม่ชัดเจนและมีข้อสรุปที่ไม่เพียงพอ มีการตอบคำถามเฉพาะบางคำถามหรือไม่ตอบ

ส่งงานไม่ตรงเวลาระดับ 0 ไม่มีการส่งงาน

## 2.2 การประเมินผล

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80->>
B+	75-79.99
B	70-74.99
C+	65-69.99
C	60-64.99
D+	55-59.99
D	50-54.99
F	0-49.99

## 2.3 แนวทางการอุดหนุนผลการประเมิน (เกรด)

ตามประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแก้ไขผลการศึกษาของนิสิต

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง ทม เกตุวงศา ยุทธชัย เกราะแก้ว. 2566. เอกสารประกอบการ

สอนรายวิชา 0045 008 การจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า. มหาสารคาม. สำนักศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (2562). วัฒนธรรม คุณค่าสู่มูลค่า. ที่มา: [http://www.culture.go.th/culture\\_th/ewt\\_news.php?nid=3972&filename=index](http://www.culture.go.th/culture_th/ewt_news.php?nid=3972&filename=index)

เกรียงศักดิ์ บุญเที่ยง และอุษา กลิ่นหอม. (2554). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรพื้นบ้าน*. ใน: เอกสารประกอบการสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น. อุษา กลิ่นหอม (บรรณาธิการ) สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม: 115 หน้า.

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2563). การใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่ไทยแลนด์ 4.0. กรุงเทพฯธุรกิจออนไลน์  
ที่มา: <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/639568>

วันทนี้อยู่ แสนภักดี (2549). *การประกอบการธุรกิจชุมชน*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อยุธยา

วีรวรรณ เจริญรูป, จรัสศรี โนมี่, นิตศักดิ์ เจริญรูป และภูวเรศ เทพกร. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม: กรณีศึกษาตุงล้านนา. วารสารวิชาการแพรววาทศิลป์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 6(2): 315-330.

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ และปิยวรรณ เพชรหมี่. (2017). การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทย: กรณีศึกษาผ้าทอโบราณ. *Journal of Community and Development Research (Humanities and Social Sciences)* 10(4): 62-85.

อรพิน บุญสิน. (2014). แนวทางสร้างผลลัพธ์การผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม. *Journal of Management Walailak University* 3(3): 22-31.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

การประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยนิสิตในระบบทะเบียนมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### 2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

1. การทวนสอบคะแนนและการจัดกิจกรรมโดยอาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักศึกษาทั่วไป
2. การทวนสอบตามผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ของนิสิต (learning outcome)